

ПРИЛОЖЕНИЕ № 8
К ДОГОВОРУ ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ СЕРВИСА PROMOPULT

Утверждено Приказом № 001-21/ПП от 1 июля 2021 года
Генерального директора ООО «Клик.ру»

Редакция от 22 ноября 2022 года

УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ «АУДИТ САЙТА»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПРИЛОЖЕНИИ:

Исполнитель - Общество с ограниченной ответственностью «Клик.ру».

Заказчик - лицо (вторая сторона по Договору), заинтересованное в получении услуг, оказываемых Исполнителем в рамках настоящего Приложения и Договора.

Договор - Подписанный Сторонами двусторонний договор или акцептованный договор-оферта об оказании услуг Сервиса PromoPult.

Прочие термины и определения, используемые в настоящем Приложении, соответствуют терминам и определениям, установленным в Договоре, и не идут в противоречие с ними.

2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

2.1. По поручению Заказчика Исполнитель оказывает услугу «Аудит сайта».

2.2. Услуга «Аудит сайта», в зависимости от выбранного типа аудита, включает в себя следующие услуги:

2.2.1. «Базовый аудит сайта» включает в себя:

- Анализ и рекомендации по семантическому ядру;
- Анализ внутренних факторов сайта;
- Анализ внешних факторов сайта.

2.2.2. «Продвинутый аудит сайта» включает в себя:

- Анализ и рекомендации по семантическому ядру;
- Анализ внутренних факторов сайта;
- Анализ внешних факторов сайта;
- Оценку удобства пользования сайтов (юзабилити);
- Анализ поведенческих факторов.

2.2.3. «Профессиональный аудит сайта» включает в себя:

- Анализ и рекомендации по семантическому ядру;
- Анализ внутренних факторов сайта;
- Анализ внешних факторов сайта;
- Оценку удобства пользования сайтов (юзабилити);
- Анализ поведенческих факторов;
- Анализ конкурентов.

2.2.4. «Аудит контекстной рекламы» включает в себя:

- Анализ семантического ядра;
- Анализ эффективности текущего списка слов:
 - наличие стоп-слов (слова, наличие в запросе которых исключает демонстрацию рекламного объявления) и рекомендации по ним;
 - быстрые ссылки при показе объявлений;
 - анализ объявлений (проверка на уникальность, УТП в объявлении и т.д.);
 - таргетинг (временной, гео);
 - наличие (создание) карточки организации.
- Анализ сайта с точки зрения запуска контекста, проверка наличия и анализ посадочных страниц, проверка скорости ответа сервера, структура сайта, оформление ключевых блоков, общие рекомендации по сайту (рекомендации по юзабилити).

2.2.5. «Аудит продвижения в поиске маркетплейсов» включает в себя:

- Анализ выбора товаров для продвижения;
- Анализ семантического ядра;
- Анализ эффективности текущего списка слов;
- Анализ текстов карточек товаров с точки зрения оптимизации под выбранные ключевые слова;
- Анализ изображений товаров с точки зрения оптимизации под выбранные ключевые слова;
- Анализ конкурентов по продвигаемым товарам;
- Анализ отзывов на товары и рекомендации по работе с отзывами;
- Анализ остатков на складах и рекомендации по остаткам (согласно данным в интерфейсах маркетплейсов);
- Общие рекомендации по магазину (рекомендации по юзабилити).

2.3. Услуга «Аудит сайта» не является разовой и может быть оказана неограниченное количество раз по согласованию с Заказчиком.

- 2.4. После каждого случая оказания услуги «Аудит сайта» Исполнитель представляет Заказчику электронный отчет, включающий в себя результаты проведенного аудита.
- 2.5. Исполнитель имеет право оказать услугу «Аудит сайта» лично или привлечь для оказания услуг третьих лиц, оставаясь при этом лично ответственным за действия таких третьих лиц перед Заказчиком.
- 2.6. По соглашению Сторон Исполнитель может оказать Заказчику услугу «Индивидуальный аудит сайта» на специально оговоренных условиях, включая, но не ограничиваясь:
 - Поиск ошибок технического характера на Интернет-сайте;
 - Анализ семантического ядра, внутренних и внешних факторов Интернет-сайта;
 - Анализ удобства использования (юзабилити) и поведенческих факторов Интернет-сайта;
 - Консультацию по исправлению ошибок в любой удобной заказчику форме (посредством email переписки либо консультации по телефону).
- 2.7. По соглашению Сторон Исполнитель может оказать Заказчику услугу «Индивидуальный аудит магазина на маркетплейсе» на специально оговоренных условиях, включая, но не ограничиваясь:
 - Поиск и подбор релевантных для продвижения в поиске ключевых слов;
 - Анализ конкурентов;
 - Анализ ниши для выхода с новыми продажами;
 - Анализ отзывов на товары и рекомендации по работе с отзывами;
 - Анализ остатков на складах и рекомендации по остаткам (согласно данным в интерфейсах маркетплейсов);
 - Выработка рекомендаций по магазину для увеличения продаж;
 - Консультацию по исправлению ошибок (обмен электронными сообщениями (в сервисе или по электронной почте) и/или консультация по телефону).

3. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

- 3.1. Стоимость услуги «Аудит сайта» за один случай оказания услуги по одному Интернет-сайту зависит от выбранного типа аудита:
 - 3.1.1. «Базовый аудит сайта» - 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей.
 - 3.1.2. «Продвинутый аудит сайта» - 7 000 (Семь тысяч) рублей.
 - 3.1.3. «Профессиональный аудит сайта» - 11 000 (Одиннадцать тысяч) рублей.
 - 3.1.4. «Аудит контекстной рекламы» - 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей.
- 3.2. Стоимость услуг «Индивидуальный аудит сайта» и «Индивидуальный аудит магазина на маркетплейсе» устанавливается Сторонами отдельно. Финальная стоимость услуг «Индивидуальный аудит сайта» и/или «Индивидуальный аудит магазина на маркетплейсе» указывается Сторонами в акте оказанных услуг за отчетный период, в котором была оказана услуга.
- 3.3. Услуги «Аудит сайта», «Индивидуальный аудит сайта» и «Индивидуальный аудит магазина на маркетплейсе» облагаются налогом на добавленную стоимость (НДС) согласно ставке, действующей на момент оказания услуг или совершения оплаты.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 4.1. Во всем остальном, что не установлено настоящим Приложением, Стороны руководствуются положениями Договора.
- 4.2. Настоящее Приложение действует в течение всего срока действия Договора.