

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6
К ДОГОВОРУ ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ СЕРВИСА PROMOPULT

Утверждено Приказом № 001-21/ПП от 1 июля 2021 года
Генерального директора ООО «Клик.ру»

Редакция от 1 июля 2021 года

УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ПОСТОВ

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПРИЛОЖЕНИИ:

Рекламный Пост – запись или сообщение рекламного характера с отдельным заголовком и темой, размещаемое в социальных сетях, форумах и интернет-сообществах, целью которого является повышение интереса к продукту, услугам и/или торговому имени Заказчика.

Социальные сети – интерактивные сервисы в сети Интернет, предназначенные для обеспечения общения и взаимодействия между физическими лицами с помощью сети Интернет.

Личная страница – личный профиль пользователей социальных сетей.

Группа – сообщество пользователей социальных сетей, объединенных какой-либо идеей или общим интересом.

Исполнитель – Общество с ограниченной ответственностью «Клик.ру».

Заказчик – лицо (вторая сторона по Договору), заинтересованное в получении услуг, оказываемых Исполнителем в рамках настоящего Приложения и Договора.

Договор – Подписанный Сторонами двусторонний договор или акцептованный договор-оферта об оказании услуг Сервиса PromoPult.

Прочие термины и определения, используемые в настоящем Приложении, соответствуют терминам и определениям, установленным в Договоре, и не идут в противоречие с ними.

2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

2.1. Исполнитель обязуется оказывать услуги по размещению и созданию рекламных материалов (рекламных постов) на рекламных площадках социальных сетей в сети Интернет (далее по тексту – «Услуги»), а Заказчик обязуется своевременно принять и оплатить услуги, оказанные Исполнителем, в соответствии с условиями настоящего Договора.

2.2. Заказы на оказание услуг по написанию и размещению постов на рекламных площадках социальных сетей в сети Интернет направляются Заказчиком в адрес Исполнителя в электронной форме по каналам электронной связи с использованием Личного кабинета Сервиса.

2.3. Размещение рекламных материалов (рекламных постов) в рамках настоящего Приложения осуществляется только на личных страницах и группах следующих социальных сетей: «ВКонтакте», «Facebook», «YouTube», «Twitter».

2.4. Стоимость размещения, формат, вид, содержание рекламных постов и иные условия размещения (Параметры размещения) устанавливаются Сторонами в электронных заявках Заказчика, оформленных в Личном кабинете Сервиса.

2.5. На стоимость размещения могут влиять следующие показатели рекламной площадки: вид социальной сети, популярность (включая, но не ограничиваясь: количество просмотров и подписчиков) личной страницы или группы в конкретной социальной сети, объем и формат рекламного поста, а также прочие параметры размещения.

2.6. Стоимость размещения и написания рекламных постов будет доступна для согласования и утверждения в интерфейсе Сервиса.

2.7. Стоимость создания и передачи прав на рекламные посты (авторское вознаграждение) согласовывается и утверждается Сторонами в интерфейсе Сервиса согласно установленным тарифам (доступным в интерфейсе Сервиса).

2.8. Факт заказа и факт размещения рекламных материалов (включая факт написания и передачи прав на рекламный пост) фиксируются и подтверждаются Биллинговой системой соответствующего Сервиса.

2.9. Передача текста рекламного поста осуществляется посредством использования интерфейса Сервиса.

3. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА НА ГАРАНТИИ

3.1. Исключительные права на рекламные посты (результат интеллектуальной деятельности), создаваемые в рамках настоящего Договора, в том числе по заказу Заказчика, принадлежит Заказчику в полном объеме, включая, но, не ограничиваясь: право на использование, право на переработку, воспроизведение, распространение, импорт, передачу в сеть Интернет, право на передачу (отчуждение) исключительных прав третьим лицам, право предоставления использования другим лицам. Исполнитель не вправе использовать полученные результаты интеллектуальной деятельности без письменного согласия Заказчика.

3.2. Исполнитель гарантирует Заказчику, что создаваемые в рамках настоящего Договора рекламные материалы (рекламные посты) не нарушают права третьих лиц.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Во всем остальном, что не установлено настоящим Приложением, Стороны руководствуются положениями Договора.

4.2. Настоящее Приложение действует в течение всего срока действия Договора.