

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5
К ДОГОВОРУ ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ СЕРВИСА PROMOPULT

Утверждено Приказом № 001-21/ПП от 1 июля 2021 года
Генерального директора ООО «Клик.ру»

Редакция от 1 июля 2021 года

УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ СТАТЕЙ

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПРИЛОЖЕНИИ:

Рекламная Статья – публицистическое сочинение (литературное произведение) небольшого размера на определенную тему, имеющее рекламный характер и цель повысить интерес к продукту, услугам и/или торговому имени Заказчика.

Рейтинг – параметр рекламной площадки, показатель качества, вычисляемый на основании важных для SEO параметров сайта, таких как: возраст домена, количество страниц в индексах поисковиков, наличие сайта в каталогах, ТИц, PR, поддержка https, соотношение входящих и исходящих ссылок и объективная оценка сайта модератором (при необходимости).

Удобство использования (юзабилити) – параметр рекламной площадки, определяющий насколько просто разобраться обычному пользователю сети Интернет в использовании интерфейса площадки, а также степень удобства использования интерфейса такого сайта.

Уникальность контента и дизайна площадки – параметры рекламной площадки, отвечающие за непохожесть наполнения (содержания) площадки разной информацией и графическими элементами в сравнении с другими площадками сети Интернет схожих и/или различных тематик.

Исполнитель – Общество с ограниченной ответственностью «Клик.ру».

Заказчик – лицо (вторая сторона по Договору), заинтересованное в получении услуг, оказываемых Исполнителем в рамках настоящего Приложения и Договора.

Договор – Подписанный Сторонами двусторонний договор или акцептованный договор-оферта об оказании услуг Сервиса PromoPult.

Прочие термины и определения, используемые в настоящем Приложении, соответствуют терминам и определениям, установленным в Договоре, и не идут в противоречие с ними.

2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

- 2.1. Исполнитель обязуется оказывать услуги по размещению и созданию рекламных материалов (рекламных статей) на рекламных площадках в сети Интернет (далее по тексту – «Услуги»), а Заказчик обязуется своевременно принять и оплатить услуги, оказанные Исполнителем, в соответствии с условиями настоящего Договора.
- 2.2. Заказы на оказание услуг по написанию и размещению рекламных статей на рекламных площадках в сети Интернет направляются Заказчиком в адрес Исполнителя в электронной форме по каналам электронной связи с использованием Личного кабинета Сервиса.
- 2.3. Стоимость размещения, формат, вид, содержание рекламных статей и иные условия размещения (Параметры размещения) устанавливаются Сторонами в электронных заявках Заказчика, оформленных в Личном кабинете Сервиса.
- 2.4. На стоимость размещения могут влиять следующие показатели рекламной площадки: рейтинг, юзабилити, уникальность контента и дизайна площадки, объем и формат рекламной статьи, а также прочие параметры размещения.
- 2.5. Стоимость размещения и написания рекламных статей будет доступна для согласования и утверждения в интерфейсе Сервиса.
- 2.6. Стоимость создания и передачи прав на рекламные статьи (авторское вознаграждение) согласовывается и утверждается Сторонами в интерфейсе Сервиса согласно установленным тарифам (доступным в интерфейсе Сервиса).
- 2.7. Факт заказа и факт размещения рекламных материалов (включая факт написания и передачи прав на рекламную статью) фиксируется и подтверждается Биллинговой системой соответствующего Сервиса.
- 2.8. Передача текста рекламной статьи осуществляется посредством использования интерфейса Сервиса.

3. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА НА ГАРАНТИИ

- 3.1. Исключительные права на рекламные статьи (результат интеллектуальной деятельности), создаваемые в рамках настоящего Договора, в том числе по заказу Заказчика, принадлежит Заказчику в полном объеме, включая, но, не ограничиваясь: право на использование, право на переработку, воспроизведение, распространение, импорт, передачу в сеть Интернет, право на передачу (отчуждение) исключительных прав третьим лицам, право предоставления использования другим лицам. Исполнитель не вправе использовать полученные результаты интеллектуальной деятельности без письменного согласия Заказчика.
- 3.2. Исполнитель гарантирует Заказчику, что создаваемые в рамках настоящего Договора рекламные материалы (рекламные статьи) не нарушают права третьих лиц.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 4.1. Во всем остальном, что не установлено настоящим Приложением, Стороны руководствуются положениями Договора.
- 4.2. Настоящее Приложение действует в течение всего срока действия Договора.