

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
К ДОГОВОРУ ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ СЕРВИСА PROMOPULT

Утверждено Приказом № 001-21/ПП от 1 июля 2021 года
Генерального директора ООО «Клик.ру»

Редакция от 1 июля 2021 года

**УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ С ПРИМЕНЕНИЕМ
УСЛУГИ ТАРГЕТИНГА И ПОДБОРА РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДОК ПРИ ПОМОЩИ
КОМПЛЕКСА ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ «TRUSTLINK»**

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПРИЛОЖЕНИИ:

Исполнитель - Общество с ограниченной ответственностью «Клик.ру».

Заказчик - лицо (вторая сторона по Договору), заинтересованное в получении услуг, оказываемых Исполнителем в рамках настоящего Приложения и Договора.

Договор – Подписанный Сторонами двусторонний договор или акцептованный договор-оферта об оказании услуг Сервиса PromoPult.

Прочие термины и определения, используемые в настоящем Приложении, соответствуют терминам и определениям, установленным в Договоре, и не идут в противоречие с ними.

2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

- 2.1. Исполнитель обязуется оказывать услуги по проведению рекламных кампаний в сети Интернет (размещение рекламных материалов на рекламных площадках в сети Интернет) с применением услуги таргетинга и подбора рекламных площадок (далее по тексту – «Услуги таргетированной рекламы»), а Заказчик обязуется своевременно принять и оплатить услуги, оказанные Исполнителем, в соответствии с условиями настоящего Приложения и Договора.
- 2.2. Под таргетингом в рамках настоящего Приложения Стороны понимают процесс, позволяющий выделить оптимальную Рекламную площадку в сети Интернет, увеличивая эффективность Рекламных кампаний. Определение оптимальной Площадки происходит на основании набора различных параметров и фильтров.
- 2.3. Размещение рекламных материалов осуществляется на основании заявок, заполненных в электронном виде и зафиксированных в системе учета Сервиса.
- 2.4. Размер рекламного бюджета, формат, вид, содержание рекламных материалов и иные условия размещения (Параметры размещения), необходимые для проведения рекламной кампании, устанавливаются в электронных заявках Заказчика, зафиксированных в системе учета Сервиса.
- 2.5. Начало оказания услуг таргетированной рекламы, параметры размещения, стадии, факт оказания услуги и прочие статистические данные фиксируются при помощи биллинговой системы Сервиса. Стороны соглашаются и признают биллинговую систему Сервиса как единственный и достаточный способ учета оказания услуг в рамках настоящего Приложения.
- 2.6. Исполнитель оказывает услуги таргетинга и подбора Рекламных площадок при помощи Комплекса программных средств «TrustLink».
- 2.7. Размещение рекламных материалов в рамках настоящего Приложения осуществляется на площадках, подключенных к Комплексу программных средств «TrustLink».

3. СТОИМОСТЬ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

- 3.1. Стоимость услуг таргетированной рекламы зависит от параметров размещения, выбранных Заказчиком.
- 3.2. Услуги по проведению рекламных кампаний в сети Интернет (размещение рекламных материалов на рекламных площадках в сети Интернет) с применением услуги таргетинга и подбора рекламных площадок (услуги таргетированной рекламы) при помощи Комплекса программных средств «TrustLink» облагаются налогом на добавленную стоимость (НДС) согласно ставке, действующей на момент оказания услуг или совершения оплаты.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 4.1. Во всем остальном, что не установлено настоящим Приложением, Стороны руководствуются положениями Договора.
- 4.2. Настоящее Приложение действует в течение всего срока действия Договора.