

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
К ДОГОВОРУ ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ СЕРВИСА PROMOPULT

Утверждено Приказом № 001-21/ПП от 1 июля 2021 года
Генерального директора ООО «Клик.ру»

Редакция № 2 от 29 марта 2022 года

УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПРИЛОЖЕНИИ:

MyTarget - платформа Mail.Ru Group для самостоятельного размещения и управления рекламой.

Вконтакте, VK - социальная сеть, известная под именем «ВКонтакте», размещенная на сайте в сети Интернет по адресу: VK.com и доступная Пользователю через сайт, мобильную версию сайта, приложения и иные ресурсы.

Таргетированная реклама – текстовые, медийные или мультимедийные рекламные объявления, которые демонстрируются только тем пользователям сети Интернет (включая социальные сети), которые удовлетворяют определенному набору требований, заданному рекламодателем.

Исполнитель – Общество с ограниченной ответственностью «Клик.ру».

Заказчик – лицо (вторая сторона по Договору), заинтересованное в получении услуг, оказываемых Исполнителем в рамках настоящего Приложения и Договора.

Договор – Подписанный Сторонами двусторонний договор или акцептованный договор-оферта об оказании услуг Сервиса PromoPult.

Прочие термины и определения, используемые в настоящем Приложении, соответствуют терминам и определениям, установленным в Договоре, и не идут в противоречие с ними.

2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

2.1. Исполнитель обязуется оказывать услуги проведения рекламных кампаний по размещению таргетированных рекламных материалов (таргетированная реклама), а Заказчик обязуется своевременно принять и оплатить услуги, оказанные Исполнителем, в соответствии с условиями настоящего Приложения и Договора.

2.2. Услуги таргетированной рекламы предоставляются на основании заявок, заполненных в электронном виде и зафиксированных в системе учета Сервиса (биллинговой системе).

2.3. Стоимость услуг размещения таргетированной рекламы, формат, вид и содержание рекламных материалов, список площадок и иные условия размещения (Параметры размещения), необходимые для оказания услуг таргетированной рекламы, устанавливаются в электронных заявках, зафиксированных в Сервисе.

2.4. Начало оказания услуг таргетированной рекламы, параметры размещения, стадии, факт оказания услуги и прочие статистические данные фиксируются при помощи системы учета биллинговой системы Сервиса. Стороны соглашаются и признают биллинговую систему Сервиса как единственный и достаточный способ учета оказания услуг в рамках настоящего Приложения.

2.5. Размещение рекламных материалов в рамках настоящего Приложения осуществляется только на площадках «MyTarget» и «Вконтакте».

3. СТОИМОСТЬ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

3.1. Стоимость услуг таргетированной рекламы зависит от параметров размещения, выбранных Заказчиком, а также от условий, установленных соответствующими площадками. Параметры размещения согласовываются Сторонами в электронной форме (путем подтверждения и отправления заказа на оказание услуг) посредством использования функционала Сервиса.

3.2. Рекламный бюджет уменьшается пропорционально стоимости размещений таргетированной рекламы по заданным параметрам на соответствующих площадках. В момент исчерпания рекламного бюджета Исполнитель приостанавливает оказание услуг до момента пополнения рекламного бюджета.

3.3. Услуги размещения таргетированной рекламы облагаются налогом на добавленную стоимость (НДС) согласно ставке, действующей на момент оказания услуг или совершения оплаты.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Во всем остальном, что не установлено настоящим Приложением, Стороны руководствуются положениями Договора.

4.2. Настоящее Приложение действует в течение всего срока действия Договора.