

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к ДОГОВОРУ ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ СЕРВИСА PROMOPULT

Утверждено Приказом № 001-21/ПП от 1 июля 2021 года
Генерального директора ООО «Клик.ру»

Редакция от 1 июля 2021 года

УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПРИЛОЖЕНИИ:

Google Ads – сервис контекстной, в основном, поисковой рекламы, предоставляющий интерфейс и множество инструментов для создания рекламных сообщений.

Яндекс.Директ – сервис для размещения контекстных рекламных объявлений на страницах поиска Яндекса и сайтах партнеров Рекламной Сети Яндекса (РСЯ).

Контекстная реклама – тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление демонстрируется в соответствии с содержанием (контекстом интернет-страницы) в случае совпадения текста запроса в поисковых системах с ключевыми словами рекламного объявления, заданного рекламодателем.

Исполнитель – Общество с ограниченной ответственностью «Клик.ру».

Заказчик – лицо (вторая сторона по Договору), заинтересованное в получении услуг, оказываемых Исполнителем в рамках настоящего Приложения и Договора.

Договор – Подписанный Сторонами двусторонний договор или акцептованный договор-оферта об оказании услуг Сервиса PromoPult.

Прочие термины и определения, используемые в настоящем Приложении, соответствуют терминам и определениям, установленным в Договоре, и не идут в противоречие с ними.

2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

- 2.1. Исполнитель обязуется оказывать услуги проведения рекламных кампаний по размещению контекстной рекламы Заказчика в сети Интернет на условиях, установленных настоящим Приложением и Договором, а Заказчик обязуется своевременно принять и оплатить услуги по размещению и ведению рекламных кампаний, оказанные Исполнителем.
- 2.2. Размещение рекламных материалов осуществляется на основании заявок, заполненных в электронном виде и зафиксированных в системе учета Сервиса.
- 2.3. Размер рекламного бюджета, формат, вид и содержание Рекламных Материалов, список Ключевых запросов, размер Ставки, Площадки и иные условия размещения (Параметры размещения), не оговоренные в настоящем Договоре, необходимые для оказания услуг, устанавливаются в электронных заявках, зафиксированных в Сервисе.
- 2.4. Стороны соглашаются и подтверждают, что количество Показов и Кликов рассчитывается исходя из показаний статистики, фиксируемых соответствующими Площадками, а факт заказа и проведения рекламных кампаний Заказчика - Биллинговой системой Сервиса.
- 2.5. Размещение рекламных материалов в рамках настоящего Приложения осуществляется только на площадках «Google.Ads» и «Яндекс.Директ».

3. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

- 3.1. Стоимость размещения рекламных материалов на площадках «Google.Ads» и «Яндекс.Директ» находится в прямой зависимости от количества Кликов, совершенных пользователями, и цены соответствующих Кликов.
- 3.2. Рекламный бюджет уменьшается пропорционально стоимости размещений рекламных материалов по заданным параметрам. В момент исчерпания рекламного бюджета Исполнитель приостанавливает оказание услуг до момента пополнения рекламного бюджета.
- 3.3. Для расчетов по данному Приложению цена Клика для рекламных площадок «Google.Ads» и «Яндекс.Директ» определяется согласно параметрам, заданным Заказчиком, а также условиям, установленным соответствующими площадками.
- 3.4. Услуги размещения контекстной рекламы облагаются налогом на добавленную стоимость (НДС) согласно ставке, действующей на момент оказания услуг или совершения оплаты.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 4.1. Во всем остальном, что не установлено настоящим Приложением, Стороны руководствуются положениями Договора.
- 4.2. Настоящее Приложение действует в течение всего срока действия Договора.