

ПРИЛОЖЕНИЕ № 15
к ДОГОВОРУ ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ СЕРВИСА PROMOPULT

Утверждено Приказом № 002-21/ПП от 1 августа 2021 года
Генерального директора ООО «Клик.ру»

Редакция от 1 августа 2021 года

УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ «MAXTARGET»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПРИЛОЖЕНИИ:

MaxTarget - система для автоматизированного размещения рекламных материалов на интернет-ресурсах (сайтах), входящих в рекламную сеть MaxTarget.

Таргетированная реклама - текстовые, медийные или мультимедийные рекламные объявления, которые демонстрируются только тем пользователям сети Интернет (включая социальные сети), которые удовлетворяют определенному набору требований, заданному рекламодателем.

Исполнитель - Общество с ограниченной ответственностью «Клик.ру».

Заказчик - лицо (вторая сторона по Договору), заинтересованное в получении услуг, оказываемых Исполнителем в рамках настоящего Приложения и Договора.

Договор - Подписанный Сторонами двусторонний договор или акцептованный договор-оферта об оказании услуг Сервиса PromoPult.

Прочие термины и определения, используемые в настоящем Приложении, соответствуют терминам и определениям, установленным в Договоре, и не идут в противоречие с ними.

2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

- 2.1. Исполнитель обязуется оказывать услуги по проведению рекламных кампаний в сети Интернет (размещение рекламных материалов на рекламных площадках в сети Интернет) с применением технологии таргетинга MaxTarget и подбора рекламных площадок (далее по тексту – Услуга MaxTarget), а Заказчик обязуется своевременно принять и оплатить услуги, оказанные Исполнителем, в соответствии с условиями настоящего Приложения и Договора.
- 2.2. Услуга MaxTarget предоставляется на основании заявок, заполненных в электронном виде и зафиксированных в системе учета Сервиса PromoPult (биллинговой системе).
- 2.3. Стоимость Услуги MaxTarget, формат, вид и содержание рекламных материалов и иные условия размещения (Параметры размещения), необходимые для оказания Услуги MaxTarget, устанавливаются в электронных заявках, зафиксированных в Сервисе PromoPult.
- 2.4. Начало оказания Услуги MaxTarget, параметры размещения, стадии, факт оказания услуги и прочие статистические данные фиксируются при помощи системы учета Сервиса PromoPult (биллинговой системы). Стороны соглашаются и признают биллинговую систему Сервиса PromoPult как единственный и достаточный способ учета оказания услуг в рамках настоящего Приложения.
- 2.5. Размещение рекламных материалов в рамках настоящего Приложения осуществляется на интернет-ресурсах (сайтах), входящих в рекламную сеть MaxTarget.

3. СТОИМОСТЬ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

- 3.1. Стоимость услуг таргетированной рекламы зависит от параметров размещения, выбранных Заказчиком. Финальная стоимость услуг таргетированной рекламы указывается Сторонами в акте оказанных услуг за отчетный период, в котором была оказана услуга.
- 3.2. Рекламный бюджет уменьшается пропорционально стоимости размещений таргетированной рекламы по заданным параметрам на интернет-ресурсах (сайтах), входящих в рекламную сеть MaxTarget. В момент исчерпания рекламного бюджета Исполнитель приостанавливает оказание Услуги MaxTarget до момента пополнения рекламного бюджета.
- 3.3. Услуга MaxTarget облагается налогом на добавленную стоимость (НДС) согласно ставке, действующей на момент оказания услуг или совершения оплаты.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 4.1. Во всем остальном, что не установлено настоящим Приложением, Стороны руководствуются положениями Договора.
- 4.2. Настоящее Приложение действует в течение всего срока действия Договора.