

ПРИЛОЖЕНИЕ № 12
К ДОГОВОРУ ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ СЕРВИСА PROMOPULT

Утверждено Приказом № 001-21/ПП от 1 июля 2021 года
Генерального директора ООО «Клик.ру»

Редакция от 1 июля 2021 года

**УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЭВМ «ПОВЕДЕНЧЕСКОЕ SEO»**

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПРИЛОЖЕНИИ:

Исполнитель - Общество с ограниченной ответственностью «Клик.ру».

Заказчик - лицо (вторая сторона по Договору), заинтересованное в получении услуг, оказываемых Исполнителем в рамках настоящего Приложения и Договора.

Договор - Подписанный Сторонами двусторонний договор или акцептованный договор-оферта об оказании услуг Сервиса PromoPult.

Прочие термины и определения, используемые в настоящем Приложении, соответствуют терминам и определениям, установленным в Договоре, и не идут в противоречие с ними.

2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

2.1. По поручению Заказчика Исполнитель оказывает Заказчику услугу автоматизированного размещения Рекламных материалов в сети Интернет с использованием программы для ЭВМ «Поведенческое SEO» (также именуемую - услуга «SEO-трафик» и/или услуга «Трафикового продвижения»).

2.2. Оказание услуги «SEO-трафик» осуществляется при использовании программы для ЭВМ «Поведенческое SEO». Исполнитель является обладателем исключительных прав на программу для ЭВМ «Поведенческое SEO».

2.3. Программа для ЭВМ «Поведенческое SEO» отвечает за анализ и оптимизацию трафикового продвижения, позволяя привлекать на сайт дополнительную целевую аудиторию с необходимыми поисковыми сигналами и увеличивать позиции в выдачах поисковых системах.

2.4. Оказание услуги «SEO-трафик» осуществляется на основании заявок, сформированных в электронном виде и зафиксированных в биллинговой системе Сервиса PromoPult.

2.5. Начало оказания услуги, параметры, стадии, факт оказания услуги и прочие статистические данные фиксируются при помощи биллинговой системы Сервиса PromoPult. Стороны соглашаются и признают биллинговую систему Сервиса PromoPult как единственный и достаточный способ учета оказания услуг в рамках настоящего Приложения.

3. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

3.1. Стоимость услуги «SEO-трафик» рассчитывается исходя из объема планируемого трафика (потока целевой аудитории) и подтверждается Заказчиком в момент формирования заявки.

3.2. Расчет стоимости производится на основании данных биллинговой системы Сервиса PromoPult. Финальная (суммарная) стоимость услуги «SEO-трафик» в отчетный период указывается Сторонами в акте оказанных услуг за соответствующий отчетный период.

3.3. Услуга «SEO-трафик» облагается налогом на добавленную стоимость (НДС) согласно ставке, действующей на момент оказания услуг или совершения оплаты.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Во всем остальном, что не установлено настоящим Приложением, Стороны руководствуются положениями Договора.

4.2. Настоящее Приложение действует в течение всего срока действия Договора.