

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 12**  
**К ДОГОВОРУ ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ СЕРВИСА PROMOPULT**

Утверждено Приказом № 001-21/ПП от 1 июля 2021 года  
Генерального директора ООО «Клик.ру»

Редакция от 1 июля 2021 года

**УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ  
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЭВМ «ПОВЕДЕНЧЕСКОЕ SEO»**

**1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПРИЛОЖЕНИИ:**

**Исполнитель** - Общество с ограниченной ответственностью «Клик.ру».

**Заказчик** - лицо (вторая сторона по Договору), заинтересованное в получении услуг, оказываемых Исполнителем в рамках настоящего Приложения и Договора.

**Договор** - Подписанный Сторонами двусторонний договор или акцептованный договор-оферта об оказании услуг Сервиса PromoPult.

Прочие термины и определения, используемые в настоящем Приложении, соответствуют терминам и определениям, установленным в Договоре, и не идут в противоречие с ними.

**2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

2.1. По поручению Заказчика Исполнитель оказывает Заказчику услугу автоматизированного размещения Рекламных материалов в сети Интернет с использованием программы для ЭВМ «Поведенческое SEO» (также именуемую - услуга «SEO-трафик» и/или услуга «Трафикового продвижения»).

2.2. Оказание услуги «SEO-трафик» осуществляется при использовании программы для ЭВМ «Поведенческое SEO». Исполнитель является обладателем исключительных прав на программу для ЭВМ «Поведенческое SEO».

2.3. Программа для ЭВМ «Поведенческое SEO» отвечает за анализ и оптимизацию трафикового продвижения, позволяя привлекать на сайт дополнительную целевую аудиторию с необходимыми поисковыми сигналами и увеличивать позиции в выдачах поисковых системах.

2.4. Оказание услуги «SEO-трафик» осуществляется на основании заявок, сформированных в электронном виде и зафиксированных в биллинговой системе Сервиса PromoPult.

2.5. Начало оказания услуги, параметры, стадии, факт оказания услуги и прочие статистические данные фиксируются при помощи биллинговой системы Сервиса PromoPult. Стороны соглашаются и признают биллинговую систему Сервиса PromoPult как единственный и достаточный способ учета оказания услуг в рамках настоящего Приложения.

**3. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**

3.1. Стоимость услуги «SEO-трафик» рассчитывается исходя из объема планируемого трафика (потока целевой аудитории) и подтверждается Заказчиком в момент формирования заявки.

3.2. Расчет стоимости производится на основании данных биллинговой системы Сервиса PromoPult. Финальная (суммарная) стоимость услуги «SEO-трафик» в отчетный период указывается Сторонами в акте оказанных услуг за соответствующий отчетный период.

3.3. Услуга «SEO-трафик» облагается налогом на добавленную стоимость (НДС) согласно ставке, действующей на момент оказания услуг или совершения оплаты.

**4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

4.1. Во всем остальном, что не установлено настоящим Приложением, Стороны руководствуются положениями Договора.

4.2. Настоящее Приложение действует в течение всего срока действия Договора.