

ПРИЛОЖЕНИЕ № 11
К ДОГОВОРУ ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ СЕРВИСА PROMOPULT

Утверждено Приказом № 001-21/ПП от 1 июля 2021 года
Генерального директора ООО «Клик.ру»

Редакция от 1 июля 2021 года

УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ «КОНТЕКСТ ПЛЮС»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПРИЛОЖЕНИИ:

Исполнитель - Общество с ограниченной ответственностью «Клик.ру».

Заказчик - лицо (вторая сторона по Договору), заинтересованное в получении услуг, оказываемых Исполнителем в рамках настоящего Приложения и Договора.

Договор - Подписанный Сторонами двусторонний договор или акцептованный договор-оферта об оказании услуг Сервиса PromoPult.

Прочие термины и определения, используемые в настоящем Приложении, соответствуют терминам и определениям, установленным в Договоре, и не идут в противоречие с ними.

2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

2.1. По поручению Заказчика Исполнитель оказывает услугу «Контекст плюс» (также именуемую – услуга «Контекст+») по оптимизации рекламных кампаний Заказчика в области контекстной рекламы.

2.2. В состав услуги «Контекст плюс» входят следующие услуги по оптимизации рекламных кампаний Заказчика:

- Анализ рекламной кампании на предмет текстовых объявлений с низкими показателями CTR (кликабельности);
- Оценка поведенческих факторов посетителей Интернет-сайта;
- Улучшение текстов объявлений;
- Добавление быстрых ссылок в текстовые объявления и их оптимизация;
- Проведение А/В тестирования (сравнительное многовариантное тестирование);
- Работа над минус-словами: корректировка минус-слов, применение перекрестной минусовки слов.

2.3. Заказ услуги «Контекст плюс» происходит в электронной форме в интерфейсе Сервиса PromoPult.

3. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

3.1. Стоимость услуги «Контекст плюс» составляет 10% (Десять процентов) от стоимости, затраченной на контекстную рекламу, заказанную посредством использования Сервиса PromoPult, по одному проекту рекламной кампании в аккаунте Сервиса PromoPult, имеющего уникальный идентификатор (ID номером).

3.2. Расчет стоимости производится на основании данных биллинговой системы Сервиса PromoPult за каждые сутки подключения услуги «Контекст плюс» по каждому проекту рекламной кампании в аккаунте Сервиса PromoPult.

3.3. Финальная (суммарная) стоимость услуги «Контекст плюс» в отчетный период указывается Сторонами в акте оказанных услуг за соответствующий отчетный период.

3.4. Услуга «Контекст плюс» облагается налогом на добавленную стоимость (НДС) согласно ставке, действующей на момент оказания услуг или совершения оплаты.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Во всем остальном, что не установлено настоящим Приложением, Стороны руководствуются положениями Договора.

4.2. Настоящее Приложение действует в течение всего срока действия Договора.