

## ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № Т-078

г. Москва

1 января 2021 года

**Общество с ограниченной ответственностью «ТрастГрупп»**, в лице Генерального директора Курина Александра Сергеевича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «**Лицензиар**» с одной стороны, и **Общество с ограниченной ответственностью «ПромоПульт»**, в лице Генерального директора Штарева Алексея Викторовича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «**Лицензиат**», с другой стороны, совместно именуемые «**Стороны**», принимая во внимание, что Лицензиат является обладателем исключительных прав на Программы для ЭВМ (Программное обеспечение) и имеет право предоставлять лицензии на Программное обеспечение, заключили настоящий лицензионный договор (далее по тексту – «**Договор**» или «**Соглашение**») о нижеследующем:

### 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 1.1. Лицензиар предоставляет Лицензиату простую (неисключительную) лицензию на использование программ для ЭВМ (далее по тексту – «Программное обеспечение», «ПО» и/или «Программа») за вознаграждение и на условиях, установленных настоящим Договором.
- 1.2. Описание и состав Программного обеспечения содержатся в Приложениях к настоящему Договору. Такие Приложения являются неотъемлемой частью настоящего Договора.
- 1.3. Лицензия, предоставляемая по настоящему Договору, действует в отношении всего содержимого Программного обеспечения, включая: программный код, графические элементы и элементы интерфейса (оформления Программы), текстовые элементы и все модули и компоненты, указанные в Приложениях к настоящему Договору.
- 1.4. Действие настоящей лицензии ограничено территорией: Российской Федерации, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Республики Молдова и Украины.
- 1.5. Лицензия на Программное обеспечение предоставляется на условиях «ТАК, КАК ЕСТЬ» («AS IS») и Лицензиат не дает каких-либо гарантий о качестве и функциональности Программного обеспечения.

### 2. ЛИЦЕНЗИЯ

- 2.1. Лицензиату передаются следующие права:
  - Право на запуск и установку (запись и хранение в памяти ЭВМ) и/или удаленное использование ПО;
  - Право на копирование и воспроизведение ПО (полное или частичное) в любой форме, любыми способами;
  - Право на публичный показ, включая демонстрацию и доведение до всеобщего сведения посредством использования сети Интернет;
  - Право использования возможностей функционала и интерфейса ПО в полном объеме и любыми законными способами;
- 2.2. Лицензиат не имеет право предоставлять третьим лицам сублицензии по настоящему Договору.
- 2.3. Лицензиар сохраняет за собой право использовать ПО любыми законными способами и выдавать лицензии другим лицам.
- 2.4. Стороны признают, что ПО является собственностью Лицензиара и Лицензиар сохраняет за собой правовой титул и остается правообладателем ПО, включая обладание без каких-либо ограничений всеми исключительными, авторскими и имущественными правами.
- 2.5. Лицензиар имеет право вносить любые изменения, модифицировать, расширять функциональные возможности и/или выпускать новые версии ПО (включая программный код, графические детали интерфейса и/или любые другие компоненты), без предварительного уведомления Лицензиата. Лицензиар обязуется своевременно предоставлять Лицензиату новые версии ПО.
- 2.6. Лицензиат обязуется не вносить изменения, не переписывать и/или любым другим образом декомпилировать Программное обеспечение, за исключением случаев, предусмотренных законодательством или условиями настоящего Договора.
- 2.7. По заключении настоящего Договора (подписания его обеими сторонами) Лицензиар должен предоставить Лицензиату один экземпляр Программного обеспечения и/или предоставить удаленный доступ к серверу для использования Программного обеспечения Лицензиатом и его конечными пользователями.
- 2.8. Срок действия лицензии на использование ПО, равен сроку действия Договора. Лицензиат утрачивает право использования ПО с момента прекращения действия настоящего Договора.

### 3. ДАТА ВСТУПЛЕНИЯ В СИЛУ; СРОКИ

- 3.1. Датой вступления в силу настоящего Договора считается дата подписания его Сторонами (1 января 2021 года). Первоначальный срок действия соглашения устанавливается до 31 декабря 2022 года. Настоящий Договор будет автоматически продлеваться (продлонгироваться) на один календарный год до тех пор (количество таких продлонгаций не ограничено), пока не произойдет одно из следующих событий:
  - (i) Лицензиат окажется не в состоянии внести соответствующий лицензионный платеж, допустив просрочку платежа более чем на 60 дней;
  - (ii) Лицензиар расторгает настоящий Договор в соответствии с Пунктом 5.7;



- (iii) Лицензиар направляет Лицензиату уведомление о своем намерении расторгнуть настоящий Договор (односторонний отказ от исполнения) по любой причине за 30 (Тридцать) календарных дней до даты расторжения Договора;
  - (iv) Лицензиат направляет Лицензиару уведомление о своем желании расторгнуть настоящий Договор (односторонний отказ от исполнения) по любой причине за 30 (Тридцать) календарных дней до даты расторжения Договора.
  - (v) Стороны подпишут соглашение о расторжении настоящего Договора.
- 3.2. В случае расторжения настоящего Договора по любой причине Лицензиат обязан незамедлительно полностью прекратить использование ПО.

#### **4. УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЛИЦЕНЗИИ**

- 4.1. Непременным условием получения Лицензиатом прав на использование ПО является согласие Лицензиата выплачивать Лицензиару лицензионное вознаграждение (роялти) за пользование лицензией. Обязательства по выплате лицензионного вознаграждения вступают в силу начиная с той даты, когда Лицензиат начинает использовать ПО, и остаются в действии до тех пор, пока Лицензиат использует таковые ПО.
- 4.2. Лицензионное вознаграждение (роялти), рассчитанное в соответствии с условиями Приложений к настоящему Договору, подлежит обложению налогом на добавленную стоимость (НДС) по действующей ставке – 20% (Двадцать процентов). НДС начисляется сверх суммы лицензионного вознаграждения (роялти).
- 4.3. Ежедневно Лицензиат обязан предоставить Лицензиару электронный статистический отчет, содержащий информацию, необходимую для расчета лицензионного вознаграждения.
- 4.4. Не позднее 10 (Десяти) рабочих дней с момента окончания отчетного месяца Лицензиат направляет Лицензиару письменный Отчет об использовании Программного обеспечения (далее по тексту - «Отчет»). Лицензиар в течение 5 (Пяти) дней с момента получения Отчета обязуется подписать такой отчет и направить один его экземпляр Лицензиату, либо направить Лицензиату свои письменные мотивированные возражения. Возражения Лицензиара относительно расчета сумм лицензионного вознаграждения по Отчету должны быть рассмотрены Лицензиатом в течение 5 (Пяти) рабочих дней, и в тот же срок Лицензиар должен быть уведомлен о результатах рассмотрения возражений. В указанный в настоящем пункте срок стороны согласовывают Отчет.
- 4.5. Стороны пришли к соглашению, что Отчеты и приложения к ним могут быть подписаны, как в письменной форме, так и в электронной форме (электронными документами, передаваемыми по каналам связи).
- 4.6. Учет использования каждого конкретного ПО ведется при помощи электронной системы учета (Биллинговой системы), встроенного в такое ПО (являющееся компонентом и/или модулем такого ПО).
- 4.7. Лицензионное вознаграждение (роялти) подлежат выплате на ежемесячной основе в течение 30 (Тридцати) рабочих дней с момента подписания Отчета Лицензиаром.
- 4.8. Лицензиат вправе запросить аванс в счет выплачиваемого лицензионного вознаграждения (роялти) в размере не более 100% (Ста процентов) от сумм лицензионного вознаграждения (роялти), начисленных в предыдущем отчетном периоде. В случае если по окончании отчетного периода сумма оплаченных авансом роялти превышает сумму начисленного за отчетный период лицензионного вознаграждения (роялти), то такая разница зачитывается Сторонами в счет следующего отчетного периода, а в случае досрочного расторжения Договора подлежит возврату на основании Акта взаиморасчетов Сторон.
- 4.9. Все платежи, в рамках исполнения настоящего соглашения и Приложений к нему, должны быть произведены в российских рублях, банковским переводом на расчетный счет Лицензиара, указанный в настоящем Договоре и/или счете на оплату.

#### **5. ГАРАНТИИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН, УПРАВЛЯЮЩЕЕ ПРАВО**

- 5.1 Лицензиар гарантирует, что он является надлежащим правообладателем на все в совокупности и на каждый в отдельности из перечисленных элементов Программного обеспечения. Лицензиар также гарантирует, что в Программном обеспечении не используются никакие элементы, нарушающие права третьих лиц. В случае нарушения данной гарантии, Лицензиар обязуется принять все необходимые меры по обеспечению беспрепятственного использования передаваемых по настоящему Договору прав.
- 5.2 В случае предъявления третьими лицами к Лицензиару требований и претензий, вызванных неправомерными действиями Лицензиата при использовании ПО, Лицензиат самостоятельно урегулирует возникшие споры и несет ответственность перед третьими лицами.
- 5.3 Лицензиар не несет ответственности по любым искам, связанным с нарушением авторского, исключительного, патентного права и/или коммерческой тайны, если такой иск возник по причине комбинирования, интеграции, работы или использования Программного обеспечения совместно с программами, модулями, плагинами и/или любыми другими (сторонними) программными средствами, не передаваемыми в рамках настоящего Договора. Ни сам Лицензиар, ни его служащие, агенты и/или аффилированные лица не имеют права делать каких-либо заявлений, давать какие-либо обещания или гарантии в отношении Программного обеспечения.
- 5.4 Ни при каких обстоятельствах Лицензиар не несет ответственности за намеренный или случайный ущерб, возникающий при использовании, продаже и дистрибуции Программного обеспечения Лицензиатом или какой-либо третьей стороной, будь то вследствие юридической квалификации контракта, деликта (включая халатность), некачественного продукта или иных причин. Финансовая ответственность Лицензиара не должна превышать сумму эквивалентную 10 000 (Десяти тысячам) долларов США.
- 5.5 Лицензиар обязуется ограждать, защищать и оберегать Лицензиата от любых исков, гарантируя последнему, что Программное обеспечение не нарушает патентных или авторских прав какой-либо третьей стороны. Лицензиат со



своей стороны обязан незамедлительно извещать Лицензиара обо всех подобных претензиях. Ни при каких обстоятельствах ответственность Лицензиара перед Лицензиатом за ущерб, потери, долги, выплаты и расходы (включая гонорары адвокатам и другим профессионалам) сумма которых не должна превышать общей суммы в конкретном отчетном периоде, выплаченной Лицензиатом Лицензиару за лицензию, выданную согласно условиям настоящего Договора. Лицензиар не несет ответственности по любым искам, связанным с нарушением исключительного, авторского, патентного права или коммерческой тайны, если таковой иск возник по причине комбинирования, работы или использования Программного обеспечения вместе с программами Лицензиата или конечных пользователей, причем такого нарушения можно было бы избежать, но этому помешало таковое комбинирование, работа или использование.

- 5.6 Лицензиат обязан ограждать и защищать Лицензиара от любого ущерба, потерь, долгов, выплат и расходов, а также репутационных рисков (включая в разумных пределах гонорары адвокатов и других профессионалов), способные возникнуть в связи с использованием Программного обеспечения в сочетании с программами Лицензиата, включая случаи возникновения каких-либо претензий в связи с тарификацией и/или ценообразованием Лицензиата, а также в связи с любыми иными претензиями на предмет работоспособности, корректности и/или соответствия ожиданиям от Программного обеспечения, интегрированного в программы Лицензиата. Лицензиат обязан незамедлительно известить Лицензиара о любых подобных претензиях.
- 5.7 Если по вине Лицензиата нарушается одно из существенных условий настоящего Соглашения в течение более 30 (тридцати) дней после получения им письменного извещения, отправленного Лицензиаром, последний имеет право расторгнуть настоящее Соглашение, отправив письменное извещение Лицензиату, после чего Лицензиат незамедлительно лишается всех переданных ему Лицензиаром прав. Отказ Лицензиара от своих прав в связи с любым нарушением, допущенным Лицензиатом, не считается отказом от прав по любому другому или последующему нарушению. Права Лицензиара по этому пункту дополняют любые другие права и средства судебной защиты, предоставляемые законом или условиями настоящего Соглашения.
- 5.8 За неисполнение либо за ненадлежащее исполнение принятых на себя в соответствии с настоящим Договором обязательств Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Соглашением.
- 5.9 Настоящее Соглашение подчиняется законам Российской Федерации и истолковывается в соответствии с ними применительно к заключенным договоренностям. Все споры и разногласия, которые возникают в ходе исполнения настоящего Соглашения, Стороны обязуются разрешать путём переговоров. В случае невозможности такого разрешения все споры и разногласия подлежат рассмотрению в судах Российской Федерации.

## **6. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ**

- 6.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Соглашению в случае действия обстоятельств непреодолимой силы, прямо или косвенно препятствующих исполнению настоящего Соглашения, то есть таких обстоятельств, которые независимы от воли Сторон, не могли быть ими предвидены в момент заключения Соглашения и предотвращены разумными средствами при их наступлении (форс-мажор).
- 6.2. К обстоятельствам форс-мажора относятся: война и военные действия, восстание, эпидемии, землетрясения, наводнения, акты органов власти, непосредственно затрагивающие предмет настоящего Соглашения.
- 6.3. Сторона, подвергшаяся действию таких обстоятельств, обязана немедленно в письменном виде уведомить другую Сторону о возникновении соответствующих обстоятельств и их влиянии на исполнение соответствующих обязательств по настоящему Соглашению.
- 6.4. Такие обстоятельства должны быть удостоверены уполномоченными на то органами или лицами.

## **7. МАРКИРОВКА**

- 7.1. В течение срока действия настоящего Соглашения Лицензиар может внести изменения в формулировки об ограниченной ответственности, приведенные в настоящем разделе. В течение 90 (девяносто) дней после получения письменного извещения Лицензиара Лицензиат обязан включить эти изменения в свои формулировки.
- 7.2. Лицензиат имеет право использовать товарные и сервисные знаки, торговые марки или логотипы в брошюрах или других рекламных материалах в каких-либо целях, связанных с исполнением настоящего договора. Способ их использования должен быть согласован Сторонами в письменной форме.

## **8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**

- 8.1. Вся предоставляемая Сторонами друг другу техническая, финансовая, коммерческая и иная информация, связанная с заключением и исполнением настоящего Соглашения, считается строго конфиденциальной.
- 8.2. Стороны примут все необходимые и разумные меры для предотвращения разглашения полученной информации третьим лицам. Стороны вправе раскрывать такую информацию третьим лицам в случае привлечения их к деятельности, требующей знания такой информации, только в том объеме, который необходим для реализации целей настоящего Соглашения и только в случае достижения соответствующей договоренности между Сторонами.
- 8.3. Ограничения относительно разглашения информации не относятся к общедоступной информации или информации, подлежащей представлению в государственные органы в силу предписаний законодательства и только в отношении работников этих органов.



## 9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 9.1. Любые изменения, дополнения и приложения к настоящему Соглашению, если они совершены в письменной форме и подписаны Сторонами или надлежаще уполномоченными на то представителями Сторон, являются неотъемлемой частью настоящего Соглашения.
- 9.2. В случае если какое-либо из положений или условий настоящего Соглашения будет признано недействительным, лишенным юридической силы или ничтожным судом соответствующей юрисдикции, остальные положения настоящего Соглашения остаются в силе и без изменений.
- 9.3. Стороны признают юридическую силу электронных сообщений (писем) и считают переписку по электронной почте надлежащим образом отправленной (полученной) корреспонденцией.
- 9.4. Ни одно из положений настоящего Соглашения не может быть истолковано как создание отношений совместного предприятия, партнерства, нанимателя и служащего, лица, предоставляющего франшизу, и ее получателя, хозяина и слуги или Лицензиата и агента.
- 9.5. Настоящее Соглашение составлен на русском и английском языках в двух подлинных экземплярах, имеющих равную юридическую силу - один экземпляр для Исполнителя и один экземпляр для Заказчика. В случае возникновения разночтений предпочтение отдается русской версии.

## 10. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

### Лицензиар

#### ООО «ТрастГрупп»

Адрес: 125364, г. Москва, ул. Свободы, д. 50, пом. 32  
ИНН / КПП: 7717699699 / 773301001  
ОГРН: 1117746374701

р/с: 40702810100060220776  
филиал «Корпоративный» ПАО «Совкомбанк»  
к/с: 30101810445250000360  
БИК: 044525360

Генеральный директор



/ Куринный А.С. /

### Лицензиат

#### ООО «ПромоПульт»

Адрес: 125364, г. Москва, ул. Свободы, д. 50, пом. 15  
ИНН / КПП: 7733768188 / 773301001  
ОГРН: 1117746402190

р/с: 40702810700060180630  
филиал «Корпоративный» ПАО «Совкомбанк»  
к/с: 30101810445250000360  
БИК: 044525360

Генеральный директор



/ Штарев А.В. /

**«Об утверждении регламента использования электронной системы учета конечных пользователей лицензируемого программного обеспечения»**

Стороны понимают и осознают, что, в рамках Лицензионного договора № Т-078 от 1 января 2021 года (далее по тексту – «Соглашение») и Приложений к нему, Лицензиат действует не в собственных интересах, а в интересах Конечных пользователей (Принципалов Лицензиата), также Стороны осознают необходимость и важность формализации процедур активации Лицензиатом каждого конкретного конечного пользователя для каждого конкретного поставщика (включая Лицензиара), в связи с чем Стороны и утвердили настоящее Приложение о нижеследующем:

- Здесь и далее приведенные ниже термины будут иметь следующее значение:
  - Электронная система учета пользователей (Система учета)** - представляет собой неотъемлемую часть функционала Программного обеспечения. Электронная система учета пользователей предназначена и используется сторонами для фиксации фактов активации конечных пользователей Программного обеспечения. Данные Электронной системы учета пользователей Стороны признают достаточными и достоверными.
  - Конечный пользователь Программного обеспечения Лицензиара (Конечный пользователь)** – физическое или юридическое лицо, действуя в рамках интересов которого на основании агентского соглашения Лицензиат, предоставил такому лицу права и техническую возможность использования Программного обеспечения, и о чем внесена соответствующая запись в электронной форме Электронной системы учета пользователей с присвоением такому конечному пользователю уникального идентификатора (ID пользователя) в Системе учета.
  - ID Пользователя** – буквенно-числовое значение, которое генерируется Системой учета на основании записи Лицензиата об активации Конечного пользователя и связывается с учетной записью такого Конечного пользователя для ведения последующей идентификации фактов использования программного обеспечения Лицензиара таким конечным пользователем. ID пользователя может быть единым для присвоения одному Конечному пользователю прав использования различных программных продуктов и/или иных функциональных возможностей не только в рамках настоящего договора, но и в рамках иных соглашений, заключенных Лицензиатом в интересах такого Конечного пользователя.
  - Активация конечного пользователя** – процедура внесения Лицензиатом и фиксации Лицензиаром записи об активации конечного пользователя, в результате совершения которой Электронной системой учета фиксируется факт предоставления Конечному пользователю прав использования соответствующего Программного продукта / Программного обеспечения (далее – «ПО»), с присвоением такому конечному пользователю уникального идентификатора (ID пользователя) в Системе учета.
- Использование Электронной системы учета пользователей для целей фиксации фактов предоставления прав использования программного обеспечения конечным пользователям Стороны признают обязательным, а все зафиксированные такой Электронной системой учета факты – соответствующими действительности и юридически значимыми.
- Лицензиат обязуется вносить в Электронную систему учета записи о каждом факте активации каждого конечного пользователя для целей фиксации факта предоставления прав использования каждого ПО, на протяжении всего срока действия Соглашения.
- Запись о факте активации конечного пользователя должна содержать следующие сведения: дату и время активации, наименование ПО, наименование Лицензиара программного продукта, а также ID пользователя, присвоенное автоматизированной системой учета.
- Лицензиат обязуется обеспечивать технологическую возможность использования ПО каждому Конечному пользователю в отношении, которого Лицензиатом успешно проведена процедура его Активации с момента успешной активации такого конечного пользователя и до момента прекращения срока действия Соглашения.
- Лицензиар обязан предоставлять Лицензиату заверенные копии выписок (в письменной форме) из Электронной системы учета пользователей за каждый отчетный период использования ПО. Выписка должна быть направлена Лицензиату не позднее 30 дней с момента окончания соответствующего отчетного периода.
- Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Соглашения, вступает в силу и распространяет свое действие с момента заключения Соглашения и до момента прекращения его действия, либо до момента отмены или изменения Сторонами текста настоящего Приложения.

Лицензиар

ООО «Траст Групп»  
Генеральный директор

М.П.



/ Куринный А.С. /

Лицензиат

ООО «ПромоПульт»  
Генеральный директор

М.П.



/ Штарев А.В. /



## КОМПЛЕКС ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ «PROMOPULT»

1. **Комплекс программных средств «PROMOPULT»** – это совокупность объединенных единым интерфейсом компьютерных программ и программно-аппаратных комплексов, позволяющих автоматизировать определенные этапы работы по поисковой оптимизации и привлечению на сайт клиента посетителей из различных рекламных каналов – выдачи поисковых систем, систем контекстной рекламы, социальных сетей.

**Модуль «Размещения рекламных материалов на рекламных площадках в сети Интернет»** дает возможность размещать информационные рекламные материалы (ссылки) на рекламируемый сайт на площадках в сети Интернет. Модуль позволяет автоматизировать большую часть работы по подбору площадок, выбору ключевых слов, составлению объявлений, сбору и просмотру статистики, расчету с площадками и другие связанные задачи. Для отбора площадок и размещения рекламных материалов, модуль использует несколько технологий, отличающиеся скоростью работы и результатом. Чем выше скорость, тем ниже точность и ниже стоимость подбора.

**Модуль «Виджеты»** позволяет работать с аудиторией сайта посредством pop-up виджетов, email рассылок и многих других аналитических инструментов.

2. Расчет размера лицензионного вознаграждения (роялти) за использование **Модуля «Размещения рекламных материалов на рекламных площадках в сети Интернет»** зависит от выбранных режимов использования, позволяющих автоматизировать и обеспечить подбор качественных рекламных площадок, а именно:

### 2.1. Режим «PromoPult»

Алгоритм «PromoPult» даёт возможность через веб-интерфейс управлять размещением рекламно-информационных материалов на различных площадках, путем проведения автоматизированного анализа сайта клиента, за счет использования систем мониторинга и аналитики также достигается оптимизация стоимости размещений по функции эффективности. Вы сами задаёте параметры размещения, и алгоритм «PromoPult» использует встроенные в площадки инструменты публикации для размещения ваших материалов. Размещение рекламно-информационных материалов автоматизировано от момента выбора места, до момента фактической публикации (алгоритм «PromoPult» взаимодействует с интегрированным распределённым программным кодом, внутри площадки). Функция оценки эффективности основана на постоянно корректирующейся модели, в которую поступают аналитические данные от систем аналитики. Программа осуществляет регулярный мониторинг и анализ поисковых систем, площадок и параметров сайта клиента с целью выявления, и коррекции расхождений с текущей моделью размещения.

### 2.2. Режим «PromoPult +»

Алгоритм «PromoPult+» осуществляет автоматизированный отбор наиболее качественных площадок для размещения рекламных материалов. Суть алгоритма состоит в тестировании площадок путем размещения пробных рекламно-информационных материалов. По итогам тестирования определяются дополнительные параметры площадок, которые позволяют более точно прогнозировать эффективность размещения рекламно-информационных материалов для каждого клиента в отдельности.

В дополнение к автоматическому тестированию, отобранные площадки проверяются для оценки критериев доверия не менее одного раза в месяц.

Критерии относятся ко всем значимым (как с точки зрения посетителя, так и с точки зрения поисковых систем) свойствам площадки:

- Оценивается общее качество дизайна и оформления, читабельность, уникальность и логичность контента, его соответствие тематике и идее сайта.
- Проверяется наличие или отсутствие ряда признаков, характерных либо для сайтов, используемых по прямому назначению («сайты для людей»).
- Производится автоматическая проверка корректности размещения рекламных блоков ссылок — как с точки зрения правильности размещения на страницах, так и по количеству.

### 2.3. Режим «PromoPult MAX»

Технология «PromoPult MAX» на основе машинного обучения позволяет определить наиболее подходящие площадки для каждого рекламно-информационного материала клиента. Алгоритм автоматически выделяет набор факторов, влияющих на эффективность отдельно взятого рекламно-информационного материала и страницы, на которой он был размещен. Технология использует методику обработки информации на основе подхода Big Data и позволяет строить максимально эффективные множества площадок для заданных рекламно-информационных



материалов и бюджета. Площадки подбираются под каждый конкретный рекламно-информационный материал, при этом учитывается огромное множество актуальных данных, позволяющих выявить действующие закономерности. Производится постоянное наблюдение за соответствием "идеальному" паттерна действующего множества площадок, который может меняться в зависимости от изменения внешних (например, изменение алгоритма поисковой системы) и внутренних условий (например, пессимизация доноров поисковой системой).

Все алгоритмы и режимы «PromoPult» представляют собой средства автоматизации взаимодействия программных решений платформы «PromoPult» и программных решений интегрированных в сайты площадок (распределённый код), а также наборы автоматизированных инструментов повышения эффективности размещения рекламно-информационных материалов, поисковой оптимизации и продвижения интернет сайтов, принадлежащих пользователям Комплекса программных средств «PROMOPULT».

- 2.4. Лицензионное вознаграждение (роялти)** за использование режимов Модуля «Размещения рекламных материалов на рекламных площадках в сети Интернет» зависит от выбора конкретного режима и их комбинированного использования.

Лицензионное вознаграждение (роялти) за использование Модуля «Размещения рекламных материалов на рекламных площадках в сети Интернет» в режиме «PromoPult» составляет 10% (Десять процентов) от стоимости затрат на размещение рекламно-информационных материалов на площадках в сети Интернет и 30% (Тридцать процентов) от стоимости затрат на размещение рекламно-информационных материалов на площадках, подобранных при помощи и/или с использованием комплекса программных средств «TrustLink»;

Использование режима «PromoPult+» подразумевает применения базовых алгоритмов режима «PromoPult» и алгоритмов режима «PromoPult+». Лицензионное вознаграждение (роялти) за использование Модуля «Размещения рекламных материалов на рекламных площадках в сети Интернет» в режиме «PromoPult+» составляет 10% (Десять процентов) от стоимости затрат на размещение рекламно-информационных материалов на площадках в сети Интернет с учетом начисления лицензионного вознаграждения за использования режима «PromoPult». Лицензионное вознаграждение при этом суммируется и начисляется за каждый из подключенных режимов Модуля «Размещения рекламных материалов на рекламных площадках в сети Интернет» в порядке их применения;

Использование режима «PromoPult MAX» подразумевает применение всех алгоритмов (применение базовых алгоритмов режима «PromoPult», алгоритмов режима «PromoPult+» и алгоритмов режима «PromoPult MAX»). Лицензионное вознаграждение (роялти) за использование Модуля «Размещения рекламных материалов на рекламных площадках в сети Интернет» в режиме «PromoPult MAX» составляет 10% (Десять процентов) от стоимости затрат на размещение рекламно-информационных материалов на площадках в сети Интернет с учетом начисления лицензионного вознаграждения за использование режима «PromoPult» и лицензионного вознаграждения за использование режима «PromoPult+». Лицензионное вознаграждение при этом суммируется и начисляется за каждый из подключенных режимов Модуля «Размещения рекламных материалов на рекламных площадках в сети Интернет» в порядке их применения.

Расчет лицензионное вознаграждение (роялти) происходит в автоматическом режиме на основании данных биллинговой системы Комплекса программных средств «PROMOPULT».

- 3.** Расчет размера лицензионного вознаграждения (роялти) за использование Модуля «Виджеты» зависит от выбранных режимов использования, а именно:

- 3.1 Режим «Pop-up виджеты»** представляет собой наборы готовых дизайнов и сценариев отображения для всплывающих окон. С помощью этих окон можно предлагать посетителю скидки и рассказывать о промо-акциях, а также собирать контактную информацию посетителей сайта. Режим «Pop-up виджеты» включает в себя следующие функции:

- Предустановленные шаблоны виджетов;
- Мастер по созданию нового виджета;
- Конструктор дизайна виджета;
- Масштабирование размеров виджета под разные размеры экранов;
- Предпросмотр созданного виджета;
- Отображение виджета по заданным условиям на сайте;
- Статистика результатов показа виджета.

- 3.2 Режим «Email рассылки»** позволяет осуществлять рассылку писем, используя собственные базы контактов, либо контактную информацию, собранную с помощью виджетов. Отправлять email рассылки по выбранным базам вручную, либо автоматически. В Режиме доступны предустановленные дизайны шаблонов писем, импорт/экспорт/редактирование баз контактов, а также статистика по отправленным и прочитанным письмам, переходам на сайт.

- 3.3 Лицензионное вознаграждение (роялти)** за использование Модуля «Виджеты» в конкретном отчетном периоде (календарном месяце) рассчитывается на основании следующей формулы, в соответствии с данными биллинговой системы Комплекса программных средств «PROMOPULT»:



$$RL = \sum_{i=1}^n (PWf_i + PWt_i + ED_i)$$

где:

«**RL**» - означает размер лицензионного вознаграждения (роялти) за использование Модуля «Виджеты» Комплекса программных средств «PROMOPULT» за отчетный период (календарный месяц).

«**PWf<sub>i</sub>**» - означает размер фиксированного лицензионного вознаграждения (роялти) за использование режима «**Pop-up виджеты**», как это описано в настоящем Приложении, внутри одного конкретного аккаунта (учётной записи) «**i**», использовавшего режим «**Pop-up виджеты**» внутри отчетного периода (календарного месяца).

«**PWt<sub>i</sub>**» - означает размер лицензионное вознаграждение (роялти) за использование режима «**Pop-up виджеты**» в случае превышения установленного количества вызовов программного кода (трафика виджетов), как это описано в настоящем Приложении, внутри одного конкретного аккаунта (учётной записи) «**i**», использовавшего режим «**Pop-up виджеты**» внутри отчетного периода (календарного месяца).

«**ED**» - означает размер лицензионное вознаграждение за использование режима «**Email рассылки**», как это описано в настоящем Приложении, внутри одного конкретного аккаунта (учётной записи) «**i**», использовавшего режим «**Email рассылки**» внутри отчетного периода (календарного месяца).

«**n**» - количество аккаунтов (учётных записей), использовавших Модуль «Виджеты» в отчетном периоде (календарном месяце).

Размер фиксированного лицензионного вознаграждения (роялти) за использование режима «**Pop-up виджеты**», включающего 20 000 (Двадцать тысяч) случаев вызовов кода (трафик виджетов), рассчитывается по следующей формуле:

$$PWf_i = \frac{500}{30} \times k$$

где:

«**k**» - количество дней использования режима «**Pop-up виджеты**» в отчетном периоде (календарном месяце)

В рамках настоящего Приложения, под случаем вызова программного кода Стороны понимают каждый случай открытия страницы веб-сайта сети Интернет, на котором размещен программный код Модуля «Виджеты».

Если количество вызовов программного кода (трафик виджетов) в сутки превышает 20 000 (Двадцать тысяч) случаев вызовов кода, то за каждый дополнительный (следующий) случай вызова кода (в диапазоне от 1 до 1000) взимается лицензионное вознаграждение (роялти) в размере 1 (Один) рубль в сутки. Переход на каждую следующую тысячу случаев вызова кода (в диапазоне от 1 до 1000) суммируется и увеличивает Размер лицензионного вознаграждения (роялти) на 1 (Один) рубль в сутки. Учет количества вызовов программного кода (объем трафик виджетов) ведется биллинговой системой Комплекса программных средств «PROMOPULT».

Режим «**Email рассылки**» включает в себя отправку 5000 (Пять тысяч) писем в календарный месяц (предусмотренный лимит отправки электронных писем в рамках режима «Email рассылки»). Лицензионное вознаграждение (роялти) за использование режима «**Email рассылки**» составляет 0,2 (Ноль целых и две десятых) рублей (20 копеек) за каждое отправленное письмо свыше установленного лимита. Учет количества отправленных писем ведется биллинговой системой Комплекса программных средств «PROMOPULT».

4. Лицензионное вознаграждение (роялти) подлежит обложению налогом на добавленную стоимость (НДС) по действующей ставке – 20% (Двадцать процентов). НДС начисляется сверх суммы лицензионного вознаграждения (роялти).
5. Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Соглашения, вступает в силу и распространяет свое действие с момента заключения Соглашения и до момента прекращения его действия, либо до момента отмены или изменения Сторонами текста настоящего Приложения

Лицензиар

ООО «ТрастГрупп»

Генеральный директор



м.п.

/ Куринный А.С. /

Лицензиат

ООО «ПромоПульт»

Генеральный директор



/ Штарев А.В. /