

Маркировка рекламы в интернете

Как PromoPult поможет пользователям
соблюдать закон №347-ФЗ



До запуска рекламы подготовьте и заполните данные в PromoPult (интерфейсы будут доступны 9.09.2022)

- Закон затрагивает проекты в контекстной и таргетированной рекламе
- Регистрация аккаунта и создание проектов не изменится
- После создания проекта мы покажем предупреждение о том, что нужно соблюсти закон о маркировке и заполнить визуальную схему вашего взаимодействия с конечным рекламодателем. Для всех существующих проектов будет показано аналогичное предупреждение.
- Пополнить счет в PromoPult физическому лицу будет возможно только при предоставлении ИНН / телефона.

Что необходимо сделать до запуска рекламы — шаг 1

Чтобы ввести данные, нажмите на ссылку со статусом «347-ФЗ» или на ссылку «Заполнить данные» в красной плашке

Система управления проектами

Развернуть все

Сортировка

Массовая маркировка

Добавить проект

Группы проектов:

Все (29)

Неактивные (29)

Проф. инструменты (4)

Тестовые проекты для отрисовки (9)

Результаты рекламы

Период: Последние 30 дней

Таблица

График

Список

Видимость

Переходы

Показы

Цена перехода

CTR

Конверсии (1/18)

Цена конверсии

CR

24,54%

2 042

12 042

310 ₽

4,11 %

10

5 310 ₽

0,12 %

↑ 34,5 %

↑ 34,5 %

↑ 34,5 %

↑ 0,1 %

↑ 37,7 %

0,0 %

↑ 8,6 %

↑ 4,6 %

Развернуть все

Сортировка

abook.life-super.com

id: 11393314

В системе: 709 дней

Отчёты

347-ФЗ

Результаты

Анализировать

myTarget

не запущено

Бюджет

725.00 ₽/мес.

Ставка

авто

Оплата

за клики

Расход

725.00 ₽/мес.

Настройки: Северный Кавказ, Москва, Дубна

Круглосуточно, вся неделя

Все площадки

MyTarget: 16 / 21

Профиль

Параметры

Слова

Объявления

Управление

9% улучшить

видимость в поиске

Я - 6% G - 6% M - 47%

3 681 +112

посетителей из поиска

28.05 04.08 11.08 18.08

28.05 04.08 11.08 18.08

Для соблюдения закона №347-ФЗ о маркировке рекламы необходимо заполнить недостающие данные.

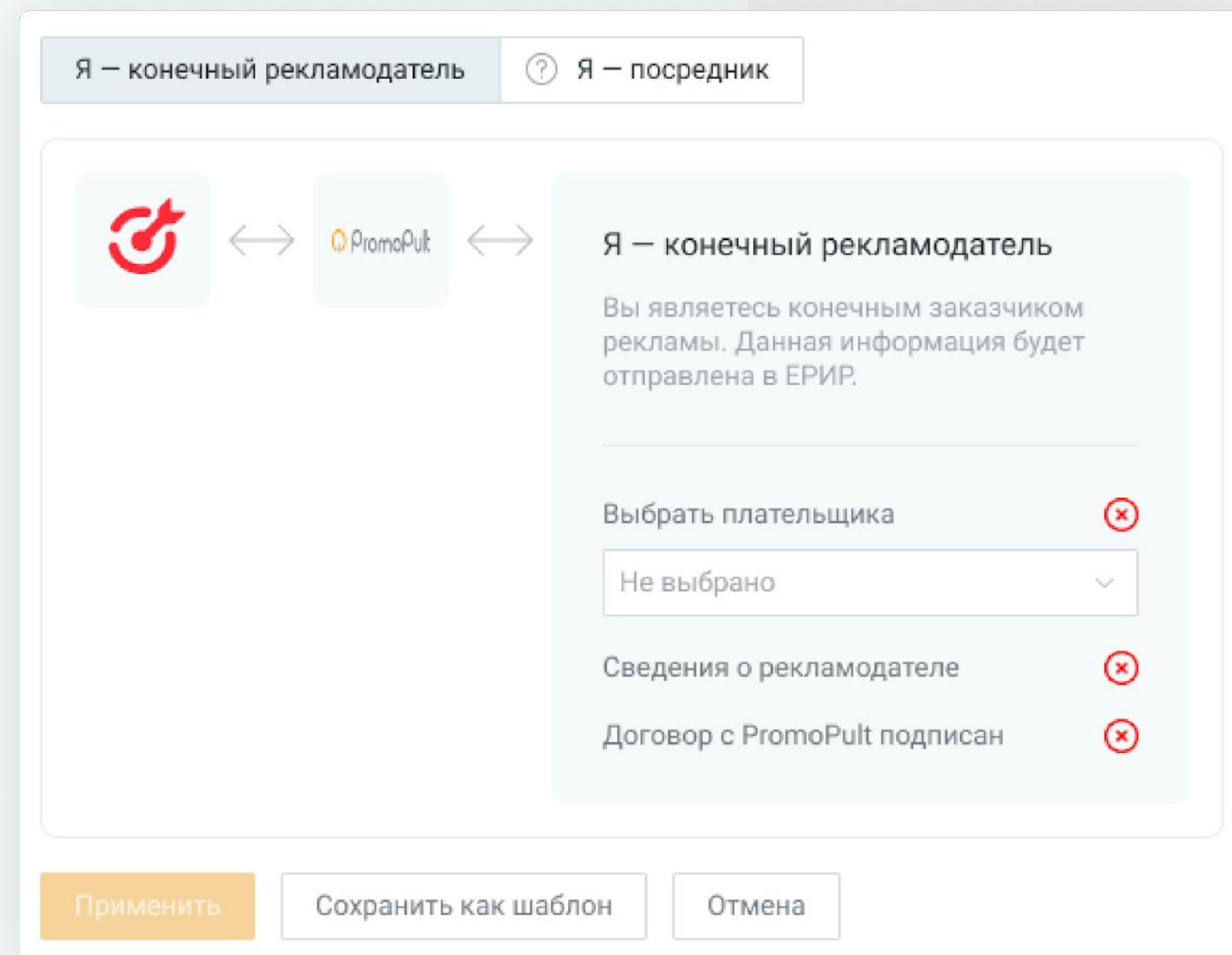
Заполнить данные

SEO бюджет по проектам группы (с учетом позиций) – 0.00 (0.00) руб./мес.

Что необходимо сделать до запуска рекламы — шаг 2

После этого откроется интерфейс с двумя вкладками, где необходимо выбрать свою роль.

Рассмотрим подробнее все возможные схемы.



The screenshot shows a web interface for PromoPult. At the top, there are two tabs: "Я — конечный рекламодатель" (I am the final advertiser) and "Я — посредник" (I am a mediator). The first tab is selected. Below the tabs, there is a diagram showing a red target icon connected by double-headed arrows to the PromoPult logo, which is then connected to a light blue box. This box contains the text "Я — конечный рекламодатель" and "Вы являетесь конечным заказчиком рекламы. Данная информация будет отправлена в ЕРИР." Below this, there are three items, each with a red 'X' icon in a circle to its right: "Выбрать плательщика" (Select payer) with a dropdown menu showing "Не выбрано", "Сведения о рекламодателе" (Advertiser information), and "Договор с PromoPult подписан" (Contract with PromoPult signed). At the bottom of the interface, there are three buttons: "Применить" (Apply), "Сохранить как шаблон" (Save as template), and "Отмена" (Cancel).

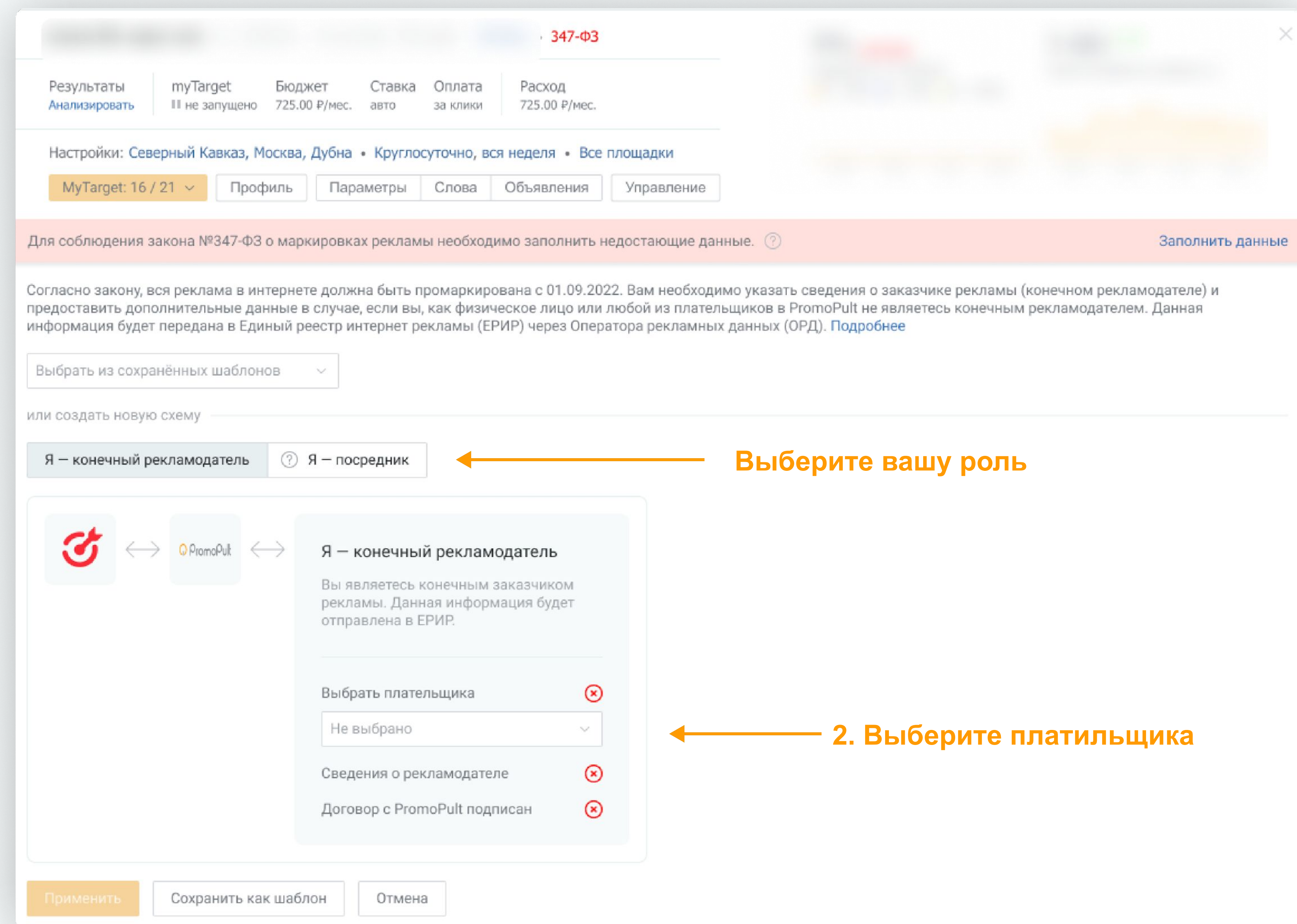
Вы — конечный рекламодатель, который самостоятельно оплачивает рекламу в PromoPult

1. Выберите у каждого проекта контекстной и таргетированной рекламы себя в качестве плательщика на вкладке «Я — конечный рекламодатель»

2. При выборе плательщика - юр. лица, все данные у нас есть, дополнительные действия не потребуются.

3. Если плательщик физ. лицо мы попросим вас заполнить ИНН.

4. Если за рекламу платит несколько плательщиков - выберите одного, основного, данные о других будут подаваться после показов рекламы.



Результаты | myTarget | Бюджет | Ставка | Оплата | Расход

Анализировать | III не запущено | 725.00 Р/мес. | авто | за клики | 725.00 Р/мес.

Настройки: Северный Кавказ, Москва, Дубна • Круглосуточно, вся неделя • Все площадки

MyTarget: 16 / 21 | Профиль | Параметры | Слова | Объявления | Управление

Для соблюдения закона №347-ФЗ о маркировке рекламы необходимо заполнить недостающие данные. ? [Заполнить данные](#)

Согласно закону, вся реклама в интернете должна быть промаркирована с 01.09.2022. Вам необходимо указать сведения о заказчике рекламы (конечном рекламодателе) и предоставить дополнительные данные в случае, если вы, как физическое лицо или любой из плательщиков в PromoPult не являетесь конечным рекламодателем. Данная информация будет передана в Единый реестр интернет рекламы (ЕРИР) через Оператора рекламных данных (ОРД). [Подробнее](#)

Выбрать из сохранённых шаблонов

или создать новую схему

Я — конечный рекламодатель ? Я — посредник

← Выберите вашу роль

Я — конечный рекламодатель

Вы являетесь конечным заказчиком рекламы. Данная информация будет отправлена в ЕРИР.

Выбор плательщика ×

Не выбрано

Сведения о рекламодателе ×

Договор с PromoPult подписан ×

← 2. Выберите платильщика

Применить | Сохранить как шаблон | Отмена

Если сведения заполнены корректно — мы это покажем.

Сохраняйте и запускайте проект, мы передадим необходимые данные в рекламные системы.

Я — конечный рекламодатель

? Я — посредник



↔



↔

Я — конечный рекламодатель

Вы являетесь конечным заказчиком рекламы. Данная информация будет отправлена в ЕРИР.

Выбрать плательщика 

Штарев Алексей Викторович 

Сведения о рекламодателе 

Договор с PromoPult подписан 

Применить

Сохранить как шаблон

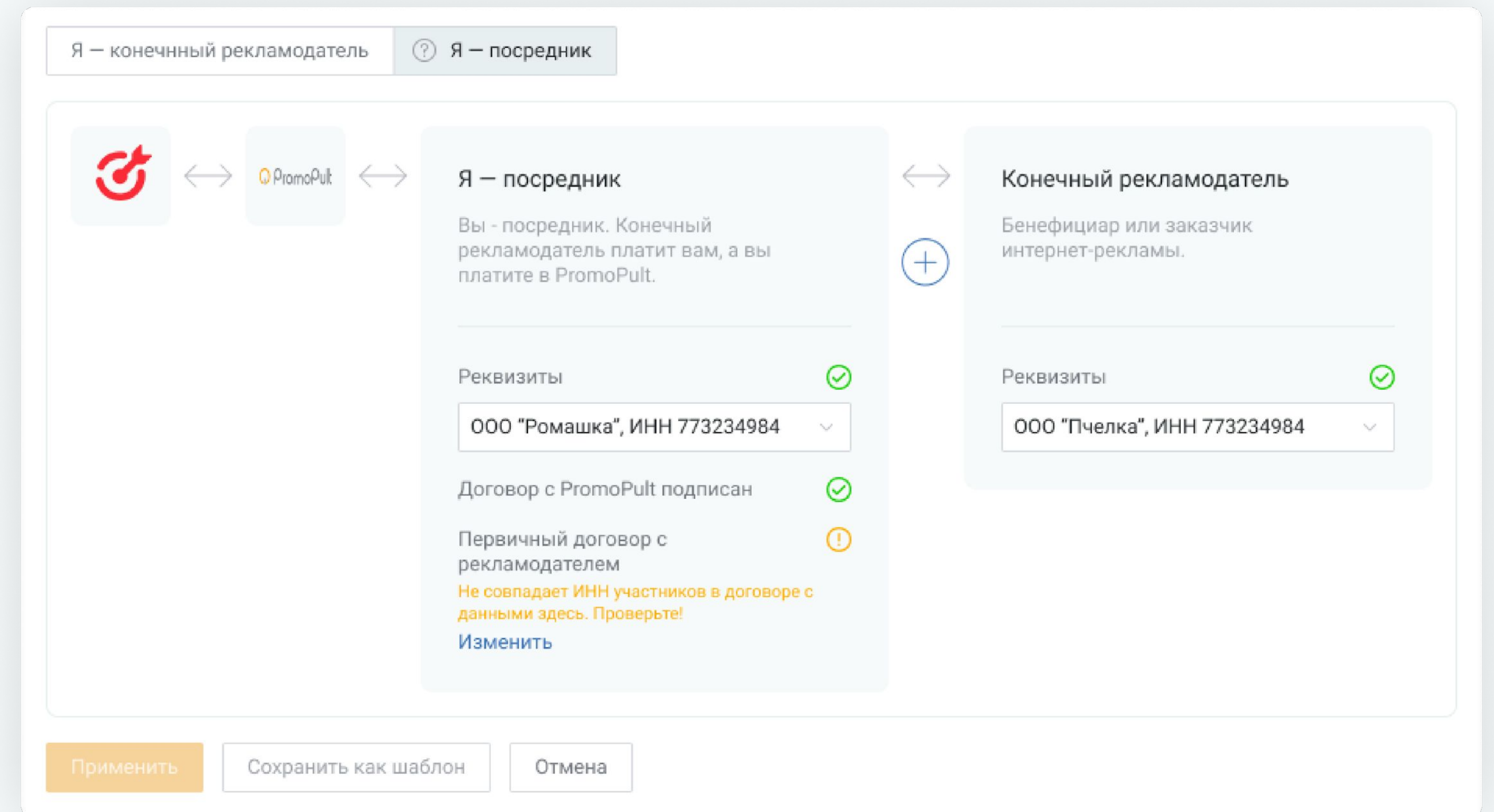
Отмена

Вы посредник — агентство или фрилансер

Конечный рекламодатель платит вам, вы платите в PromoPult, PromoPult покупает рекламу у Яндекса, ВКонтакте или myTarget

1. Убедитесь, что в договорах с клиентами есть разрешение на передачу данных о рекламодателе, кампаниях и пр. третьим лицам. Если их нет — добавьте такое разрешение в договоры.

2. На вкладке «Я — посредник» выберите плательщика, у которого заключен договор с рекламодателем, заполните реквизиты рекламодателя и сведения о договоре между вами.



Я — конечный рекламодатель Я — посредник

Я — посредник

Вы - посредник. Конечный рекламодатель платит вам, а вы платите в PromoPult.

Реквизиты ✓

ООО "Ромашка", ИНН 773234984

Договор с PromoPult подписан ✓

Первичный договор с рекламодателем ⚠

Не совпадает ИНН участников в договоре с данными здесь. Проверьте! [Изменить](#)

Конечный рекламодатель

Бенефициар или заказчик интернет-рекламы.

Реквизиты ✓

ООО "Пчелка", ИНН 773234984

Применить Сохранить как шаблон Отмена

Ошибки в заполнении формы покажем наглядно

Пример: выбран платательщик, но не заполнены реквизиты конечного рекламодателя и сведения о договоре с ним

Я — конечный рекламодатель

Я — посредник



↔



↔

Я — посредник

Вы - посредник. Конечный рекламодатель платит вам, а вы платите в PromoPult.

Реквизиты ✓

ООО "Ромашка", ИНН 773234984

Договор с PromoPult подписан ✓

Первичный договор с рекламодателем ✗

[Изменить](#)

+

↔

Конечный рекламодатель

Бенефициар или заказчик интернет-рекламы.

Реквизиты ✗

Выбрать из списка

Применить

Сохранить как шаблон

Отмена

Вы — посредник и продаете рекламу посреднику

Знак плюса (+) в интерфейсе позволяет указать цепочку посредников. Вам не нужно указывать данные договора с конечным рекламодателем (у вас их нет). Необходимо указать реквизиты посредника, у которого есть договор с рекламодателем, реквизиты конечного рекламодателя и сведения о договоре между ними.

Я — конечный рекламодатель
Я — посредник




Я — посредник

Конечный рекламодатель платит не вам, а вы платите в PromoPult (схема с 2мя и более посредниками).

Реквизиты

Выберите плательщика

Договор с PromoPult подписан

Посредник {N}

Посредник в цепочке между вами и конечным рекламодателем. Данная информация будет отправлена в ЕРИР.

Реквизиты

Выбрать из списка

Добавить нового

Первичный договор с рекламодателем

Предоставить

Конечный рекламодатель

Бенефициар или заказчик интернет-рекламы.

Реквизиты

Указать

Применить
Сохранить как шаблон
Отмена

Вы — посредник в цепи посредников

Принципиально схема не меняется. Она нужна для того, чтобы правильно обмениваться актами после открутки рекламы. Для добавившегося посредника ничего заполнять и передавать не нужно.

Я — конечный рекламодатель
Я — посредник




Я — посредник

Конечный рекламодатель платит не вам, а вы платите в PromoPult (схема с 2мя и более посредниками).

Реквизиты

Выберите плательщика

Договор с PromoPult подписан

Посредник {N}

Посредник в цепочке между вами и конечным рекламодателем.

Реквизиты

Выбрать из списка

Добавить нового

Первичный договор с рекламодателем

Предоставить

Посредник {N}

Посредник в цепочке между вами и конечным рекламодателем.

Реквизиты

Выбрать из списка

Добавить нового

Первичный договор с рекламодателем

Предоставить

Конечный рекламодатель

Бенефициар или заказчик интернет-рекламы.

Реквизиты

Указать

Применить
Сохранить как шаблон
Отмена

Как выглядит предоставление данных

Реквизиты заполняются в специальной форме, подсказки есть у каждого пункта — не ошибетесь

Реквизиты конечного рекламодателя

Резидент РФ

Нерезидент РФ



Организация



Индивидуальный предприниматель



Физическое лицо

ИНН конечного рекламодателя ?

Введите ИНН (форма заполнится автоматически)

Краткое наименование ?

ООО "ПРОМОПУЛЬТ"

Полное наименование ?

Общество с ограниченной ответственностью "Г

Юридический адрес ?

г Москва, ул Свободы, д 50 стр 2, пом 15 125364

Должность лица, имеющего право действовать от имени юрлица

Руководитель отдела рекламы

Контактный телефон ?

+7 (916) 123-45-67

ОГРН

1234567890123

Что, если у меня 100 аккаунтов? Заполнять всё вручную?

Для этого у нас есть автоматизация через Excel.

Обратите внимание! Файл сложный для восприятия.

Рекомендуем:

- заполнить данные в нескольких аккаунтах визуально
- экспортировать в XLS-файл и заполнить остальные поля по подобию заполненных
- импортировать файл и проверить, нет ли красных ссылок 347-ФЗ

Система управления проектами

Развернуть все

Сортировка

Массовая маркировка

Добавить проект

Группы проектов: **Все (29)** Неактивные (29) Проф. инструменты (4) | Тестовые проекты для отрисовки (9)

Результаты рекламы

Период: Последние 30 дней

Видимость 24,54% ↑ 34,5 %	Переходы 2 042 ↑ 34,5 %	Показы 12 042 ↑ 34,5 %	Цена перехода 310 ₽ ↑ 0,1 %	CTR 4,11 % ↑ 37,7 %	Конверсии (1/18) 10 0,0 %	Цена конверсии 5 310 ₽ ↑ 8,6 %	CR 0,12 % ↑ 4,6 %
--	--	---	--	--	--	---	--

Экспорт и импорт данных для закона о маркировке рекламы. Рекомендуем заполнить данные в визарде хотябы для одного аккаунта для лучшего понимания необходимых к заполнению полей в XLS файлах. [Подробнее.](#)

Экспорт данных аккаунта



Загрузить заполненный файл



Важно: закон «живой». Многое меняется и еще будут изменения

1. Интерфейсы будут готовы до 10.09.2022.
2. Мы собираем данные и передадим их в рекламные системы, как только будет техническая возможность по API на стороне рекламных систем.
3. РКН объявил мораторий на штрафы до конца марта 2023 года, но мы рекомендуем следовать закону уже сейчас.
4. При возникновении вопросов не стесняйтесь спрашивать, мы обязательно поможем.

Что необходимо сделать после открутки рекламы

Нужно загрузить всю цепочку актов до 30 числа месяца, следующего за отчетным.

Данные интерфейсы находятся в разработке и будут доступны в октябре 2022.

- Для клиентов, которые являются конечными рекламодателям не нужно будет ничего делать, за них мы все отправим самостоятельно.
- Для посредников - мы максимально автоматизируем процесс загрузки данных, предоставив вам доступ к партнерскому кабинету и предзаполнив файл с необходимыми данными. Вам останется лишь указать сумму и номер акта с вашим контрагентом.

Отвечаем на частые вопросы

- **Я агентство/фрилансер и оказываю услуги по настройке рекламы. Мой клиент платит напрямую в PromoPult. Нужно ли мне подавать свои данные?**

В такой конфигурации вы не должны подавать никаких данных о себе. Данные для маркировки необходимо подавать только о вашем клиенте.

- **Я конечный рекламодатель, оплачиваю рекламу в PromoPult как физлицо. Нужно ли мне подавать сведения?**

Вам нужно указать ИНН до начала показов рекламы. Остальные сведения мы будем подавать автоматически.

- **Что делать, если рекламодатель самозанятый?**

Принципиальных отличий от физического лица нет: необходимо указать ИНН. Дальнейшие действия зависят от цепочки, в которой находится самозанятый (он посредник, конечный рекламодатель и пр.).



Отвечаем на частые вопросы

- **Нужно ли мне как посреднику перезаключать договоры с клиентами?**

Если вы размещаете рекламу для конечных рекламодателей или/и посредников, необходимо обозначить ваше право на передачу данных в ОРД с применением третьих лиц (сервиса PromoPult) в форме доп. соглашения или отдельного договора. Пока мы не можем предложить шаблон такого соглашения.

- **Сколько стоят услуги PromoPult по маркировке рекламы?**

Мы будем помогать пользователям PromoPult бесплатно, пока это возможно. Если ОРД, с которыми мы работаем, введут оплату, — эта оплата будет взиматься с пользователей. На сентябрь 2022 года Яндекс и ВКонтакте говорят о бесплатном использовании их ОРД в течение 6 месяцев с момента начала маркировки (до марта 2023 года).



Отвечаем на частые вопросы

- **Допустимо ли ведение рекламы нескольких рекламодателей в одном аккаунте PromoPult? Что подавать?**

Технически это допустимо. До начала показа рекламы вам нужно подать сведения о конечном рекламодателе, первом посреднике и договоре между ними. Придется выбрать кого-то одного, а после показов рекламы уже присылать информацию об актах, где будет указана сумма открутки и информация о конечных рекламодателях, которых будет несколько.

- **Как маркируются остальные рекламные системы, кроме Яндекс.Директа? Например, VK/MyTarget?**

Все проекты Яндекса будут работать с ОРД Яндекса, все проекты VK будут работать с ОРД VK. PromoPult будет подавать данные в оба ОРД. Наша позиция — не показывать каждой рекламной системе расходы клиента в других рекламных системах.



Отвечаем на частые вопросы

- **Что такое токен? Как он присваивается? При изменении креативов выдается новый токен? Что требуется от меня?**

Токен — это уникальный идентификатор креатива (баннера/объявления/видео и пр.), который связан с необходимыми для исполнения закона данными, хранящимися в ОРД. Если вы размещаете рекламу в Яндексе и/или ВКонтакте, то дополнительных действий не требуется — токены формируются автоматически для каждого рекламного материала самими рекламными системами. Необходимо только заполнить данные о рекламодателе перед началом размещения рекламы.

- **Что такое разаллокация актов?**

Разаллокация — это детализация рекламораспространителями (рекламными агентствами и фрилансерами) актов с рекламной системой по актам своих заказчиков (конечных рекламодателей или других агентств, если цепочка длинная).

Отвечаем на частые вопросы

- **Мне нужно будет подавать информацию о едином акте на все системы?**

Акт должен быть детализирован до рекламной системы. Т. е. если вы размещаете рекламу в ВК и в Яндексe, в акте должна быть информация о расходах в каждой системе.

- **Как отчитываться при оплате одной рекламы несколькими юридическими лицами?**

До показов рекламы указываете данные рекламодателя, посредника и договора между ними, а после показов рекламы — данные об актах и всех юрлицах, которые оплачивали рекламу.



Отвечаем на частые вопросы

- **Как отчитываться, если рекламодатель — компания, но мы платим в PromoPult с карты физического лица?**

PromoPult подгрузит акт, который мы выдаем физическому лицу — нашему плательщику. Дальнейшие действия зависят от цепочки и роли физлица (посредник, конечный рекламодатель и пр.).

- **Какие штрафы предусмотрены за неисполнение закона?**

За несоблюдение нового закона предусмотрена административная ответственность по статье [14.3 КоАП РФ](#) «Нарушение законодательства о рекламе». Штраф для физических лиц — от 2000 до 2500 рублей. Для юридических лиц — от 100 000 до 500 000 рублей за каждое выявленное нарушение. При этом штрафы не будут применяться до 01.03.2023.



Остались вопросы?

С радостью ответим!

 support@promopult.ru

Форма обратной связи:

<https://promopult.ru/feedback.html>