

Правила участия в Квизе «День рождения PromoPult» (далее – «Правила»)

1. Квиз - это интеллектуально-развлекательный онлайн-тест, в ходе которого участники отвечают на поставленные им вопросы.
2. Цель проведения Квиза – оценка уровня знаний пользователей сервиса PromoPult в сфере интернет-маркетинга. Право на участие в Квизе не связано с внесением платы.
3. Дата начала проведения Квиза: 12 ноября 2020 года в 00:00 по Московскому времени.
4. Дата окончания проведения Квиза: 16 ноября 2020 года в 23:59 по Московскому времени.
5. Дата подведения итогов Квиза: 17 ноября 2020 года.
6. Квиз размещается в сети Интернет по адресу <https://promopult.ru/news.500.html> .
7. Организатором Квиза является компания ОНЕР ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД (ONER INVESTMENTS LIMITED), регистрационный номер: HE 275568, адрес: Пифагора, 3, Пифагорас Курт, офис 102, 3027, Лимасол, Кипр.

8. Условия участия в Квизе:

К тестированию допускаются дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, прошедшие процедуру регистрации на сайте www.promopult.ru и являющиеся пользователями сервиса PromoPult. Участник Квиза несёт ответственность за достоверность сведений, предоставленных в процессе регистрации в сервисе PromoPult.

Для того чтобы начать тестирование необходимо пройти по гиперссылке путём активации кнопки «Вперёд к вопросам» на странице новости, размещённой по адресу в сети Интернет: <https://promopult.ru/news.500.html>.

9. Победители определяются среди Участников Квиза, выполнивших все условия:
 - успешно завершили процесс регистрации в сервисе PromoPult и/или являются действующими пользователями сервиса PromoPult;
 - успешно ответили на все вопросы Квиза.
10. Призовой фонд состоит из промокодов номиналом 500, 1 000, 1 500, 3 000 бонусных баллов (1 бонусный балл = 1 рубль), зачисляемых на баланс Личного кабинета (аккаунта) пользователей сервиса PromoPult, правильно ответивших на вопросы Квиза.
11. Промокоды распределяются следующим образом:
 - промокод номиналом **500 бонусных баллов** получают 12 (двенадцать) Участников Квиза, первыми правильно ответившими на 6-7 вопросов;
 - промокод номиналом **1 000 бонусных баллов** получают 12 (двенадцать) Участников Квиза, первыми правильно ответившими на 8-9 вопросов;
 - промокод номиналом **1 500 бонусных баллов** получают 12 (двенадцать) Участников Квиза, первыми правильно ответившими на 10-14 вопросов.Промокод номиналом **3 000 бонусных баллов** получит единственный Участник, первый правильно ответивший на все вопросы Квиза.
12. По итогам прохождения Квиза один Участник может получить только один промокод.
13. Промокоды будут распределены между победителями после подведения итогов Квиза и направлены победителям через форму обратной связи в Личный кабинет (аккаунт) пользователя сервиса PromoPult.
14. Для того чтобы активировать промокод и получить бонусные баллы на баланс Личного кабинета (аккаунта) Участнику Квиза необходимо:
 - ввести промокод в соответствующее поле в профиле Личного кабинета (аккаунта);
 - пополнить баланс Личного кабинета (аккаунта) на сумму, равную или превышающую номинал полученного промокода, с учётом уплаты всех комиссий.

15. Полученные по итогам Квиза промокоды не суммируются с другими промокодами и иными имеющимися у Участника Квиза бонусными баллами.
16. Начисленные бонусные баллы не подлежат обмену на денежные средства, снятию (выводу) денежных средств с баланса Личного кабинета (аккаунта). Бонусные баллы можно потратить на ведение рекламных кампаний в сервисе PromoPult.
17. Информирование Участников о сроках и порядке проведения Квиза осуществляется путём размещения соответствующей информации на сайте www.promopult.ru, в официальных группах сервиса PromoPult в социальных сетях: <https://vk.com/promopultru>, <https://www.facebook.com/promopult>, <https://instagram.com/promopult/> и на Telegram-канале <https://t.me/promopultru> (далее – «Официальные источники»).
18. Участие в Квизе является добровольным и означает ознакомление и безоговорочное, безотзывное согласие Участников Квиза с настоящими Правилами, а также с документами, размещёнными и/или доступными для ознакомления на сайте www.promopult.ru.
19. Принимая участие в Квизе, Участник даёт своё согласие на получение маркетинговых материалов.
20. Организатор Квиза оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками.
21. Настоящие Правила не являются офертой Организатора. Тестирование не является рекламной стимулирующей акцией, не основано на азарте или риске игр, не является лотереей или публичным конкурсом. Все материалы, опубликованные в связи с проведением Квиза в сети Интернет по адресу <https://promopult.ru/news.500.html>, а также в Официальных источниках, носят учебно-развлекательный характер.