

Приложение № 16
к Договору об оказании услуг Сервиса PromoPult

Утверждено Приказом № 003-22/ПП от 31 августа 2022 года
Генерального директора ООО «Клик.ру»

Порядок передачи данных о рекламе в Единый реестр интернет-рекламы

Термины и определения, используемые в настоящем Приложении:

Исполнитель - Общество с ограниченной ответственностью «Клик.ру».

Заказчик - лицо (вторая сторона по Договору), заинтересованное в получении услуг, оказываемых Исполнителем в рамках настоящего Приложения и Договора.

Договор - Подписанный Сторонами двусторонний договор или акцептованный договор-оферта об оказании услуг Сервиса PromoPult.

Прочие термины и определения, используемые в настоящем Приложении, соответствуют терминам и определениям, установленным в Договоре, и не идут в противоречие с ними. Если в настоящем Приложении используются термины, значение которых прямо не установлены в настоящем Приложении и/или Договоре, то толкование таких терминов производится в соответствии с положениями установленными другими документами и/или описаниями, размещенными на Сайте Сервиса, а в случае отсутствия толкования таких терминов, Стороны будут руководствоваться толкованием терминов установленных в законодательстве Российской Федерации, а также сложившихся в практике делового оборота и/или в сети Интернет.

1. Для целей соблюдения закона «О рекламе», Стороны обязуются осуществлять передачу сведений о рекламных услугах, оказываемых в рамках Договора и Приложений к нему, в Единый реестр интернет-рекламы (далее по тексту – «ЕРИР») в том числе через посредников, включая Оператор рекламных данных (далее по тексту – «ОРД»), на условиях, установленных в настоящем Приложении.
2. Стороны, принимая во внимание тот факт, что создание, запуск и управление рекламными кампаниями (как это установлено в Договоре), а также выбор рекламной площадки и иные условия размещения (параметры размещения), необходимые для оказания услуг, устанавливаются Заказчиком самостоятельно в интерфейсе Сервиса и/или в Рекламном аккаунте Рекламной площадки напрямую (а Исполнитель лишен возможности осуществлять передачу информации о проводимых Заказчиком Рекламных кампаниях в объеме, предписанном положениями закона «О рекламе»), установили следующее:
 - 2.1. Заказчик, вне зависимости от того, является ли он непосредственным рекламодателем (или посредником), обязуется со своей стороны выполнять все необходимые действия для размещения Рекламных материалов в соответствии с положениями закона «О рекламе», включая, но не ограничиваясь: обязанность о получении токена (идентификатора), маркировке рекламы и передаче информации о проводимых рекламных кампаниях в ЕРИР.
 - 2.2. Заказчик обязуется предоставлять Исполнителю и Рекламной площадке все необходимые сведения для внесения в ЕРИР, включая, но не ограничиваясь: сведения о рекламодателе, обладающем исключительным правом на объекты рекламирования и/или изготовителя, и/или продавца объекта рекламирования и проводимых в отношении него рекламных кампаниях, а в случае если Заказчик сам не является рекламодателем, то Заказчик также обязуется предоставлять сведения о цепочке посредников и договоров, включая сведения о рекламодателе и первом контрагенте рекламодателя, сведения о первичном договоре между рекламодателем и его первым контрагентом (посредником).
 - 2.3. Если интерфейсом предусмотрено, что получение токена и/или маркировка рекламы могут быть осуществлены силами Исполнителя и/или Рекламной площадки, имеющей статус ОРД, то такая процедура происходит на условиях указанных в интерфейсе Сервиса и/или условиях такой Рекламной площадки, имеющей статус ОРД. Стоимость такой услуги будет указана в интерфейсе Сервиса и/или Рекламной площадки.
 - 2.4. Во всех остальных случаях Заказчик обязан получить токен и осуществить маркировку рекламы самостоятельно и за свой счет, до момента размещения рекламы.
 - 2.5. Заказчик гарантирует полноту, достоверность, актуальность и своевременность предоставления информации о рекламе, её рекламодателях, рекламораспространителях, а также дает свое согласие на передачу информации третьим лицам (посредникам, задействованных в оказании услуг и ОРД), в том числе по каналам электронной связи (включая передачу данных по API). В случае если Заказчик сам не является рекламодателем, то гарантирует, что им было получено разрешение на передачу данных у такого рекламодателя, в отношении которого Заказчик размещает рекламу.

- 2.6. Исполнитель обязуется предоставлять в ЕРИР отчетную информацию об услугах, оказанных в рамках Договора и Приложений к нему, за соответствующий Отчетный период.
3. В случае неисполнения/ненадлежащего исполнения Заказчиком условий настоящего Приложения (включая нарушение гарантий, недостоверность или неполноту сведений, а также несвоевременное предоставление данных), и если такое нарушение явилось основанием для предъявления к Исполнителю штрафных санкций со стороны государственных органов и/или претензий со стороны третьих лиц, Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Исполнителя предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся предъявленных санкций либо претензий, содействовать в урегулировании предъявленных санкций либо претензий, а также возместить все документально подтвержденные убытки (включая расходы по уплате штрафов), причиненные Исполнителю в течение 5 (пяти) рабочих дней, с момента получения Заказчиком соответствующего требования.
4. Настоящее Приложение распространяет свое действие на отношения Сторон, возникшие с 1 сентября 2022 года и/или с момента заключения Договора (в зависимости от того, какое из этих обстоятельств наступило позднее), и действует до исполнения Сторонами своих обязательств, установленных в Договоре, Приложениях к нему и в законе «О рекламе».