

Правила участия в Квизе (далее – «Правила»)

1. Квиз - это интеллектуально-развлекательный онлайн-тест, в ходе которого участники отвечают на поставленные им вопросы.
2. Цель проведения Квиза – оценка уровня знаний пользователей сервиса PromoPult в сфере интернет-маркетинга.
3. Дата начала проведения Квиза: 12 ноября 2019 года в 00:00 по Московскому времени.
4. Дата окончания проведения Квиза: 24 ноября 2019 года в 24:00 по Московскому времени.
5. Тест размещается в сети Интернет по адресу www.promopult.ru/quiz.
6. Призовой фонд:

Главный приз - беспроводные наушники (Mi True Wireless Earphones), стоимостью 5990 рублей – 1 шт.

А) фитнес-браслет (Mi Smart Band 4), каждый стоимостью 2990 рублей – 2 шт.;

Б) внешний аккумулятор (10000mAh Mi Power Bank 2S), каждый стоимостью 1690 рублей – 3 шт.

Утешительные призы:

В) беспроводная зарядка - 10 шт., каждая стоимостью до 1000 рублей;

Г) фирменные носки PromoPult - 30 шт., пара стоимостью до 500 рублей.

7. Право на участие в Квизе не связано с внесением платы. Призовой фонд сформирован за счёт средств Организатора, не подлежит обмену или возврату. Выплата денежного эквивалента стоимости Призового фонда не производится.

8. Условия участия в Квизе:

Квиз проводится среди пользователей сервиса PromoPult.

К тестированию допускаются дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет и старше, прошедшие процедуру регистрации на сайте <https://promopult.ru/> и являющиеся пользователями сервиса PromoPult. Участник Квиза несёт ответственность за достоверность информации, предоставленной в процессе регистрации в сервисе PromoPult.

9. Победители определяются среди Участников Квиза, выполнивших все условия:

- успешно завершили процесс регистрации в сервисе PromoPult и/или являются пользователями сервиса PromoPult;

- успешно ответили на все вопросы Квиза;

- по итогам прохождения Квиза поделились полученными результатами в своих аккаунтах в социальных сетях: Facebook (www.facebook.com), и/или ВКонтакте (www.vk.com);

10. Призовой фонд распределяется следующим образом среди участников, получивших наибольшее количество баллов (1 правильный ответ = 1 балл):

- главный приз – набравших 10 баллов;

- приз А - набравших 8-9 баллов;

- приз Б – набравших 6-7 баллов.

Утешительные призы разыгрываются среди остальных Участников:

- приз В – набравших 9 и более баллов;

- приз Г – набравших 6-8 баллов.

12. Один Участник может получить только один из Призов, указанных в п. 7 настоящих Правил.

11. Определение победителей осуществляется с помощью генератора случайных чисел, размещённого по адресу: <https://randomus.ru/>, из списка участников, отвечающих всем требованиям, указанным в п. 9, 10 настоящих Правил.

12. Победители будут объявлены 25 ноября 2019 года в 15:00 по Московскому времени путём публикации сообщений в блоге на сайте <https://blog.promopult.ru/>, в официальных группах сервиса PromoPult в социальных сетях: <https://vk.com/promopultru> и

<https://www.facebook.com/promopult>, а также на Telegram-канале <https://t.me/promopultru> (далее – «Официальные источники»).

13. С победителями свяжется представитель Организатора в личных сообщениях в соответствующей социальной сети. При отсутствии ответа от Участника до 31 декабря 2019 г., приз считается невостребованным Участником.

14. С момента получения Приза стоимостью свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей победитель, получивший такой приз, самостоятельно несёт ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с его получением и установленных действующим законодательством Российской Федерации.

15. Информирование Участников о сроках и порядке проведения Квиза (в том числе, с настоящими Правилами) осуществляется путём размещения соответствующей информации на сайте www.promopult.ru/quiz, а также в Официальных источниках.

16. Участие в Квизе является добровольным и означает ознакомление и безоговорочное, безотзывное согласие Участников с настоящими Правилами, а также с документами размещёнными и/или доступными для ознакомления на сайте: <https://promopult.ru/>.

17. Принимая участие в Квизе, Участник даёт своё согласие на получение маркетинговых материалов.

18. Организатором Квиза является компания ОНЕР ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД (ONER INVESTMENTS LIMITED), регистрационный номер: HE 275568, адрес: Пифагора, 3, Пифагорас Курт, офис 102, 3027, Лимасол, Кипр.

19. Организатор Квиза оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах.

20. Настоящие Правила не являются офертой Организатора. Тестирование не является рекламной стимулирующей акцией, не основано на азарте или риске игр, не является лотереей или публичным конкурсом. Все материалы, опубликованные в связи с проведением Квиза в сети Интернет по адресу www.promopult.ru/quiz, а также в Официальных источниках, носят учебно-развлекательный характер и не связаны с извлечением прибыли.